

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian.....	9
BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	12
2. <i>Effective Tax Rate</i> (ETR).....	14
3. Ukuran Perusahaan.....	16
4. <i>Leverage</i>	18
5. Profitabilitas.....	19
6. Penelitian Terdahulu.....	21
B. Rerangka Pemikiran.....	25
1. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap <i>Effective Tax Rate</i>	25
2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Effective Tax Rate</i>	26

3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Effective Tax Rate</i>	26
C.	Hipotesis.....	28
BAB III	METODE PENELITIAN.....	30
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
B.	Desain Penelitian.....	30
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	31
1.	Devinisi Variabel.....	31
2.	Operasional Variabel.....	36
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
F.	MODEL ANALISIS.....	40
1.	Statistik Deskriptif.....	41
2.	Uji Asumsi Klasik.....	41
3.	Uji Kesesuaian Model.....	45
4.	Uji Hipotesis.....	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A.	Gambaran Umum.....	48
B.	Analisis Deskriptif.....	49
C.	Uji Asumsi Klasik.....	52
1.	Uji Normalitas Data.....	52
2.	Uji Multikolinieritas.....	54
3.	Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.	Uji Autokorelasi.....	58
D.	Uji Kesesuaian Model (<i>Goodness of Fit</i>).....	59
1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	61

E. Uji Hipotesis (Uji Tes).....	62
1. Uji t (<i>test of significant</i>).....	62
2. Analisis Regresi Berganda.....	64
F. Pembahasan.....	66
BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72

