

## ABSTRAK

*Corporate Social Responsibility* merupakan suatu komitmen perusahaan berupa tanggung jawab social terhadap lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada. *Corporate Social Responsibility* bukan hanya sekedar kegiatan yang memberikan sejumlah dana untuk tujuan-tujuan yang baik di akhir tahun saat pembukuan selesai. Namun, ini merupakan tanggung jawab yang perusahaan lakukan sepanjang tahun untuk lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada, untuk komitmen perusahaan terhadap komunitas lokal dan untuk pengakuan atas *brand names* perusahaan, juga pada interaksi perusahaan dengan tenaga kerja yang dimilikinya, komunitas dan lingkungan secara kumulatif.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap *Return On Equity* dengan manajemen laba sebagai variabel pemoderasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2012-2014. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel independen, *Return On Equity* sebagai variabel dependen dan manajemen laba sebagai variabel pemoderasi.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2012-2014 sebanyak 29 emiten, menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian berasal dari data sekunder diperoleh melalui teknik dokumentasi. Analisis data dengan regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini memberikan bukti bahwa perusahaan yang melakukan praktik manajemen laba tidak mempunyai pengaruh terhadap aktivitas *Corporate Social Responsibility*. Selain itu, berdasarkan hipotesis kedua dijelaskan bahwa aktivitas *Corporate Social Responsibility* yang berkaitan dengan praktik manajemen laba berpengaruh negatif terhadap *Return On Equity* di masa depan.

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility, Return On Equity,*  
Manajemen laba

## **ABSTRACT**

*Corporate Social Responsibility is a commitment of the company in the form of social responsibility towards the environment in which the Vendor is located. Corporate Social Responsibility is not just an activity that provides some funds fatherly good goals late in the year when the accounting is completed. However, it is the responsibility of the company to do throughout the year for the environment in which they operate, fatherly company's commitment to local communities and for the recognition of the company's brand names, also on the company's interaction with their own labor, community and environmental cumulatively.*

*This study aims to determine whether there is influence of Corporate Social Responsibility Disclosure on the Return On Equity with earnings management as moderating variable on manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in the period 2012-2014. Variables used in this research is the disclosure of Corporate Social Responsibility as an independent variable, the Return On Equity as the dependent variable and earnings management as moderating variables.*

*Samples were companies listed on the Stock Exchange the period 2012-2014 a total of 29 listed companies, using purposive sampling technique. The data were derived from secondary data obtained through technical documentation. Data were analyzed by multiple linear regression.*

*The results of this study provide evidence that companies that perform earnings management practices do not have an influence on the activity of Corporate Social Responsibility. In addition, based on the second hypothesis explained that the Corporate Social Responsibility activities related to earnings management practices negatively affect the Return On Equity in the future.*

**Keywords :** *Corporate Social Responsibility, Return On Equity, earnings management*