

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Definisi Operasional variabel	46
Tabel 4.1 Rincian Pengirima dan Pengembalian Kuesioner	56
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Cara Mengakses E-commerce ..	58
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Pengalaman Menggunakan E-commerce	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Terhadap Perceived Usefulness (X1)	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Terhadap Perceived Ease Of Use (X2)	64
Tabel 4.9 Hasil Uji validitas Terhadap Kepuasan Transaksi (X3)	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Terhadap Perilaku Pengguna (Y)	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Reabilitas	66
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolonieritas	69
Tabel 4.14 Hasil Uji Glejser	70
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 4.16 Hasil Uji simultan (Uji F)	73
Tabel 4.17 Hasil Uji Statistik	74
Tabel 4.18 Analisi Regresi Linier Berganda	76