

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	8
1. <i>Agency Theory</i> (Teori Agensi)	8
2. Penghindaran Pajak	10
3. Leverage	12
4. Sales Growth	13

5. Profitabilitas	14
6. Penelitian Terdahulu.....	15
B. Rerangka Pemikiran	21
C. Hipotesis	24

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan tempat penelitian	25
B. Desain Penelitian	25
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	26
1. Definisi Variabel.....	26
2. Operasionalisasi Variabel.....	27
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
E. Teknik Pengumpulan Data	29
F. Metode Analisis.....	30
1. Uji Statistik Deskriptif.....	31
2. Uji Asumsi Klasik	31
a. Uji Normalitas	32
b. Uji Autokorelasi	32
c. Uji Multikolinearitas	33
d. Uji Heteroskedastisitas.....	34
3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	34
4. Uji Hipotesis.....	35

BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
	B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	37
	C. Hasil Uji Asumsi Klasik	39
	1. Hasil Uji Normalitas.....	39
	2. Hasil Uji Autokorelasi	42
	3. Hasil Uji Multikolonieritas	43
	4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	44
	D. Uji Regresi Linear Berganda	46
	E. Hasil Hipotesis.....	48
	1. Uji Koefisien Determinan (R^2)	48
	2. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	49
	3. Uji Statistik Parameter Individual (Uji Statistik t) ...	50
	F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	56
	B. Saran	57
	DAFTAR PUSTAKA	59
	LAMPIRAN.....	62