

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRIN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	13
1. Penggabungan Usaha	13
2. Alasan Melakukan Penggabungan Usaha	16
3. Merger	17
4. Akuisisi	22
5. Kinerja Keuangan Perusahaan	28
6. Penelitian Terdahulu	31
B. Rerangka Pemikiran	34
C. Pengembangan Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	40
B. Desain Penelitian	40
C. Populasi dan Sampel	40
D. Definisi dan Operasional variable	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44

F. Metode Analisis Data	44
1. Statistik Deskriptif	44
2. Uji Normalitas	45
3. Uji Hipotesis	46
a. <i>Uji Wilcoxon Signed Rank Test</i>	46
b. <i>Uji Paired Simple T-Test</i>	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
1. Tempat dan Waktu Penelitian	48
2. Identitas Perusahaan	48
B. Hasil Statistik Deskriptif	59
C. Hasil Uji Normalitas	62
D. Hasil Uji Hipotesis	64
1. <i>Uji Paired Simple T-Test</i>	64
2. <i>Uji Wilcoxon Signed Rank Test</i>	67
E. Pembahasan Hasil Penelitian	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	73
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80