



**EFEK TERPAAN PROGRAM MY TRIP MY ADVENTURE DI TRANS TV
TERHADAP MAHASISWA PENCINTA ALAM UNIVERSITAS
INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
Disusun oleh :
Chuntum Chairani
44111110078
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **EFEK TERPAAN PROGRAM MY TRIP MY
ADVENTURE DI TRANS TV TERHADAP
MAHASISWA PENCINTA ALAM
UNIVERSITAS INDONESIA**

Nama Mahasiswa : Chuntum Chairani

NIM : 44111110078

Bidang Studi : Broadcast

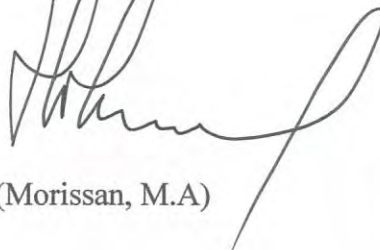
Fakultas : Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 Juli 2017

Mengetahui,

Pembimbing



(Morissan, M.A)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : EFEK TERPAAN PROGRAM MY TRIP MY
ADVENTURE DI TRANS TV TERHADAP
MAHASISWA PENCINTA ALAM
UNIVERSITAS INDONESIA

Nama Mahasiswa : Chuntum Chairani

NIM : 44111110078

Bidang Studi : Broadcast

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 29 Juli 2017


Ketua Sidang,

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(.....)

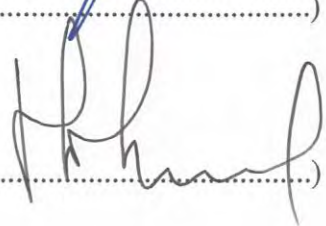
Penguji Ahli,

Dr. Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D

(.....)

Pembimbing I

Morissan, M.A

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

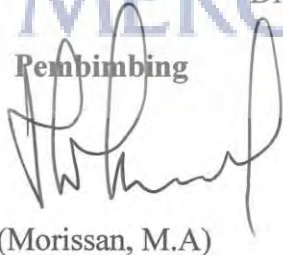
Judul : EFEK TERPAAN PROGRAM MY TRIP MY
ADVENTURE DI TRANS TV TERHADAP
MAHASISWA PENCINTA ALAM
UNIVERSITAS INDONESIA

Nama Mahasiswa : Chuntum Chairani
NIM : 44111110078
Bidang Studi : Broadcast
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta, 29 Juli 2017

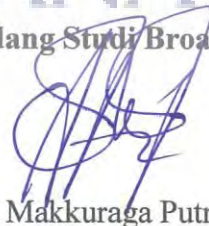
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing




(Morissan, M.A)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Dr.Afdal Makkuraga Putra M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Ilmu Komunikasi



(Dr. Ponco Budi Sulisty, M.Comm., Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga dapat merampungkan proposal skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Sebagai syarat kelulusan untuk mendapat gelar sarjana, maka mahasiswa diharuskan melakukan penelitian. Penulis memilih judul: *Efek Terpaan Konten Program My Trip My Adventure Terhadap Mahasiswa Pencinta Alam Universitas Indonesia*. Survey dilakukan terhadap Mahasiswa Universitas Mercu Buana Jurusan Broadcasting. Proposal ini untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi serta dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikas Universitas Mercu Buana, Jakarta. Penulis menyadari masih ada kekurangan dalam proposal ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat memberikan informasi yang lebih baik lagi dari pembaca, agar menjadi perbaikan dalam karya selanjutnya. Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proposal ini. Diantaranya adalah:

1. Bapak Morissan MA, selaku dosen pembimbing mata kuliah skripsi yang selalu mendukung mahasiswanya.
2. Almarhumah Mama, Papa, dan adik yang selalu mendoakan dan mendukung penulis.
3. Keluarga besar Khairuddin yang selalu memberikan penulis *support*.

4. Teman-teman kuliah, NCTzen, keluarga SMK Telkom, keluarga besar PT.Pos Indonesia Tangerang dan tema-teman lain yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Akhirnya, dengan segala kerendahan hati penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga proposal skripsi ini dapat memberi manfaat kepada pembaca.



Jakarta, Agustus 2017

Chuntum Chairani

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Akademis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa.....	10
2.1.2 Proses Komunikasi Massa	12
2.1.3 Tujuan dan Fungsi Komunikasi Massa.....	15
2.1.4 Media Massa	17
2.2 Televisi Sebagai Media Massa.....	20
2.2.1 Pengertian Televisi.....	21
2.2.2 Fungsi Televisi	22
2.2.3 Karakteristik Televisi	22
2.3 Program Televisi	23
2.3.1 Pengertian Program Televisi	23

2.3.2 Jenis Program Televisi	24
2.4 Dokumenter.....	27
2.4.1 Pengertian Program Dokumenter.....	27
2.5 Efek Media	28
2.6 Efek Kognitif Komunikasi Massa.....	39
2.7 Efek Afektif Komunikasi Massa.....	30
2.8 Efek Behavioral Komunikasi Massa.....	30
2.9 Terpaan Media	31
2.10 Teori Stimulus-Organisme-Respons (S-O-R)	32
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1 Data Premier	37
3.3.2 Data Sekunder.....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi.....	38
3.4.2 Sampel.....	38
3.5 Definisi dan Operasionalisasi Konsep	40
3.5.1 Definisi Konsep	40
3.5.2 Operasionalisasi Konsep.....	42
3.6 Analisis Data	43
3.6.1 Uji Validitas	45

3.6.2 Uji Linearitas	46
3.6.3 Uji Hipotesis	47
BAB IV. HASIL PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Penelitian	48
4.1.1 Sekilas Tentang Trans Corp	48
4.1.2 Sekilas Tentang Trans TV	49
4.1.3 Visi dan Misi Trans Corp	50
4.1.4 Logo Trans TV	50
4.1.5 Program My Trip My Adventure	51
4.2 Deskripsi Responden Penelitian	52
4.3 Hasil Penelitian	53
4.3.1 Tabel Distribusi Frekuensi	54
4.3.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	57
4.3.3 Uji Hipotesis	59
4.3.4 Variabel X (Pengaruh Terpaan)	60
4.4 Analisa dan Pembahasan	60
4.4.1 Pearson Product Moment Correlation	60

BAB V. SARAN DAN KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Konsep	42
Tabel 3.2 Skala Likert	45
Tabel 4.1 Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.2 Responden Penelitian Berdasarkan Usia	53
Tabel 4.3 Tabel Distribusi Frekuensi Efek Kognitif	55
Tabel 4.4 Tabel Distribusi Frekuensi Efek Afektif	56
Tabel 4.5 Tabel Distribusi Frekuensi Efek Behavioral	56
Tabel 4.6 Tabel Analisis Regresi Terhadap Efek Kognitif	58
Tabel 4.7 Tabel Analisis Regresi Terhadap Efek Afektif	58
Tabel 4.8 Tabel Analisis Regresi Terhadap Efek Behavioral	59
Tabel 4.9 Terpaan Program Terhadap Efek Kognitif	62
Tabel 4.10 Terpaan Program Terhadap Efek Afektif	63
Tabel 4.11 Terpaan Program Terhadap Efek Behavioral	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Desain Penelitian	36
Gambar 4.1 Logo Trans TV	50
Gambar 4.2 Logo My Trip My Adventure	51

