

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
1. Tujuan penelitian	7
2. Kontribusi penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10
2. Manajemen Laba.....	12
3. <i>Free Cash Flow</i>	16

4. <i>Leverage</i>	18
5. <i>Good Corporate Governance</i>	20
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Rerangka Pemikiran.....	35
D. Hipotesis	38

BAB III METODE PENELITIAN

A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
B. Desain Penelitian	40
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	40
1. Definisi Variabel.....	40
2. Operasionalisasi Variabel	44
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
1. Populasi Penelitian.....	46
2. Sampel Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Metode Analisis Data.....	48
1. Analisis Statistik Deskriptif	48
2. Uji Asumsi Klasik.....	48
a. Uji Normalitas	48
b. Uji Multikolonieritas.....	49
c. Uji Heteroskedastisitas	49
d. Uji Autokorelasi.....	49
e. Uji Linearitas.....	50

3. Uji Hipotesis	50
4. Analisis Statistik Deskriptif	51
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	54
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
1. Hasil Uji Normalitas	59
2. Hasil Uji Multikolonieritas	62
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
4. Hasil Uji Autokorelasi	66
D. Analisis Regresi Linear Berganda	68
E. Hasil Uji Hipotesis	69
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	71
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	72
F. Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	85