

DAFTAR ISI

Surat Pernyataan Karya Sendiri	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Abstrak	iv
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian	8
1.3.2 Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN, HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Agency Theory	10
2.1.2 Signalling Theory	11
2.2 Nilai Perusahaan.....	12
2.2.1 Jenis – jenis nilai perusahaan.....	13
2.2.2 Indikator pengukuran nilai perusahaan.....	14
2.3 Faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.....	17

2.3.1 Struktur Modal.....	17
2.2.2 Keputusan Investasi	18
2.2.1 Profitabilitas.....	19
2.4 Penelitian Terdahulu.....	20
2.5 Kerangka Penelitian.....	23
2.6 Hipotesis	24
2.6.1 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	24
2.6.2 Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	25
2.6.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	28
3.2 Desain Penelitian	28
3.3 Definisi Operasional Variabel	29
3.3.1 Variabel Dependen atau Variabel Tarikat (Y).....	29
3.3.2 Variabel Independen atau Variabel Bebas (X)	39
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.6 Metode Analisis Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	45
4.3 Uji Asumsi Klasik	47

4.3.1 Uji Normalitas	47
4.3.2 Uji Multikolinearitas	48
4.3.3 Uji Heterokedastisitas	49
4.3.4 Uji Autokorelasi	50
4.4 Uji Hipotesis	51
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi	51
4.4.2 Uji F	52
4.4.3 Uji t	53
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	55
4.6 Pembahasan	56
BAB V Kesimpulan dan Saran	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
Daftar Pustaka	63

