

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Stakeholders.....	12
2. Teori Legitimasi	13

3. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14
4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	16
5. <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI)	18
6. Ukuran perusahaan	20
7. <i>Leverage</i>	21
8. Kepemilikan Institusional	22
9. Penelitian Terdahulu.....	23
B. Rerangka Pemikiran.....	30
C. Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	35
1. Definisi Variabel	35
2. Oprasionalisasi Variabel	39
C. Populasi dan Sampel Penelitian	39
D. Metode Pengumpulan Data	42
E. Metode Analisis Data.....	43
1. Uji Statistik Deskriptif.....	43
2. Uji Asumsi Klasik	44
3. Uji Hipotesis.....	47

F. Analisis Regresi Linear Berganda	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B. Statistic Deskriptif.....	50
C. Uji Asumsi Klasik dan Kualitas Instrumen Penelitian	53
1. Uji Normalitas	53
2. Uji Multikolonieritas	54
3. Uji Autokolerasi	55
4. Uji Heteroskedastisitas	56
D. Pengujian Hipotesis	58
1. Koefisien Determinasi (R ²)	58
2. Uji Statistik F	59
3. Uji Parsial t.....	61
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
F. Pembahasan.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	78