

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.4.3 Manfaat Sosial	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis	18
2.2.1 PR Pada Organisasi Nonprofit	18
2.2.2 Kampanye Public Relations	19
2.2.2.1 Perencanaan Kampanye PR	22
2.2.2.2 Jenis-Jenis Kampanye	22
2.2.2.3 Langkah Kampanye	24
2.2.2.4 Pesan dalam Kampanye	25

2.2.2.5 Pelaku Kampanye	26
2.2.2.6 Efektifitas Kampanye.....	28
2.2.3 Kebebasan Beragama dan Berkeyakinan.....	29
2.2.4 Kerukunan Beragama.....	29
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	33
3.3 Subyek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Teknik Analisa Data	41
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	43
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Organisasi Wahid Foundation	48
4.2 Hasil Penelitian	51
4.3 Pembahasan	67
4.3.1 Strategi, Media, dan Pesan dalam Kampanye Wahid Foundation	78
BAB V. PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	
Daftar Pertanyaan dan Transkrip Wawancara	100
Surat Permohonan Data untuk Penelitian	
Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	
Curriculum Vitae	