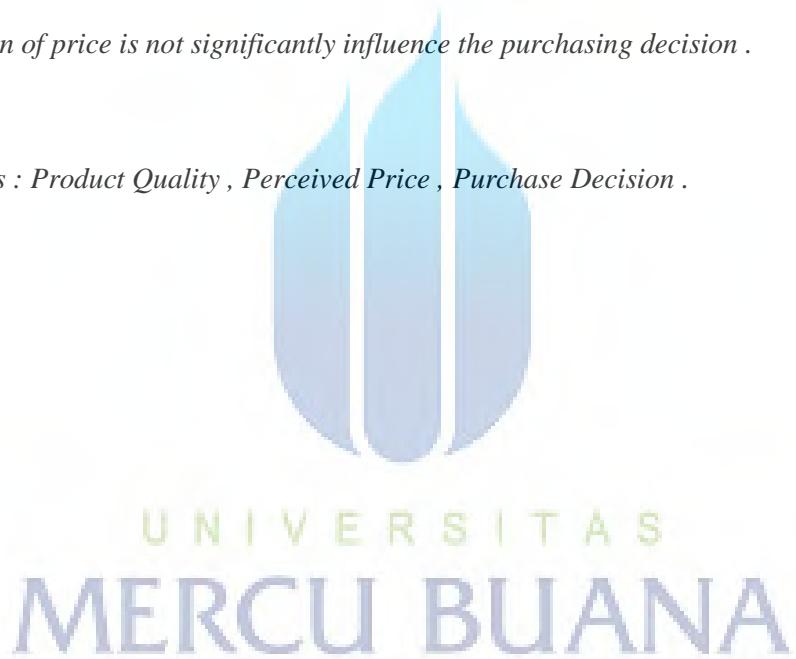


ABSTRACT

This study was to determine the effect of product quality and price perception of the buying decision . The object of this study is customer PT Global Contromation Indonesia . This study was conducted to 71 respondents using quantitative descriptive approach . Therefore, the analysis of data used in the statistical analysis of SEM LISREL . These results indicate that the quality of products significantly influence purchasing decisions . While the perception of price is not significantly influence the purchasing decision .

Keywords : Product Quality , Perceived Price , Purchase Decision .



ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian. Objek penelitian ini adalah customer PT Global Contromation Indonesia. Penelitian ini dilakukan kepada 71 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam SEM LISREL. Hasil penelitian ini menunjukan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sedangkan persepsi harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.



Kata kunci : Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA