# PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, MANFAAT DAN DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP SISTEM PENGGUNAAN *E-TOLL CARD*

**(Studi Kasus Pada Driver GO-CAR di Wilayah Jakarta Barat Tahun 2018)**

## SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**


**Disusun Oleh :**

**Nama : Ayu Agustina**

**NIM : 43214110398**

Program Studi Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**


**2019**