



UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI *BROADCASTING*

ERAS DARMAPUTRA MULYA  
44114120049

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA BARU DI PT. TOWER BERSAMA  
INFRASTRUCTURE TERHADAP SINERGI PADA UNIT-UNIT  
KARYAWAN KANTOR WILAYAH PERIODE 2018

Bibliografi : 5 Bab + 79 Halaman + Lampiran + Buku + 6 Situs Website

### **ABSTRAK**

Salah satu perubahan yang dapat dirasakan dari sisi perubahan teknologi adalah, dapat dilihat dari penggunaan media baru berupa Video Conference. Video conference adalah seperangkat teknologi komunikasi interaktif yang memungkinkan dua pihak atau lebih di lokasi berbeda dapat berinteraksi melalui pengiriman dua arah dan video secara bersamaan. Skripsi ini akan meneliti mengenai efektivitas penggunaan "Media Baru" berupa Video Conference sebagai media pengantar pesan pada masing-masing karyawan untuk menciptakan sinergi. Tujuan Penelitian adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel penggunaan media baru terhadap sinergi unit-unit karyawan wilayah PT. Tower Bersama Infrastructure.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif yaitu dengan cara menghadirkan gambaran tentang situasi atau fenomena sosial secara lengkap serta melalui desain penelitian yang terfokuskan dengan baik yang ditujukan untuk mendeskripsikan sesuatu secara jelas. Peneliti menggunakan metode survei untuk mengetahui tanggapan responden atas hal yang diteliti. Sampel yang akan digunakan peneliti akan menggunakan Nonprobability Sampling dan disaring dengan teknik sampel Purposive Sampling. Populasi yang diteliti dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Tower Bersama Infrastructure yang tempat kerjanya berada di kantor operasional regional.

Hasil penelitian data primer yang dikumpulkan dari hasil olahan Peneliti dari kuesioner terdiri dari dua jenis, yaitu data responden dan data penelitian. Dari penyebaran kuesioner sebanyak 14 pernyataan kepada 71 responden, diketahui bahwa 43.26% responden setuju penggunaan media mempengaruhi sinergi yang dilakukan oleh unit karyawan kantor wilayah di PT. Tower Bersama Infrastructure. Selain itu berdasarkan uji hipotesis didapatkan nilai t hitung lebih

besar dari t tabel, yakni  $6,220 > 1,994$  dan hal ini menyebabkan  $H_0$  tertolak dan membuat  $H_a$  diterima, sehingga menyimpulkan Efektivitas Penggunaan Media Baru Berpengaruh Terhadap Sinergi Unit Karyawan Kantor Wilayah PT. Tower Bersama Infrastructure.

Keywords: Media Baru, Video Conference, Purposive Sampling





UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI *BROADCASTING*

ERAS DARMAPUTRA MULYA  
44114120049

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA BARU DI PT. TOWER BERSAMA  
INFRASTRUCTURE TERHADAP SINERGI PADA UNIT-UNIT  
KARYAWAN KANTOR WILAYAH PERIODE 2018

Bibliografi : 5 Bab + 79 Halaman + Lampiran + Buku + 6 Situs Website

### **ABSTRAK**

One of the changes that can be felt in terms of technological transformation is, it can be seen from the use of “Media Baru” in the form of Video Conference. Video conference is a set of interactive communication technology that allows two or more parties in different locations to interact through two-way delivery and video simultaneously. This thesis will examine the effectiveness of the use of “Media Baru” in the form of Video Conference as a medium to deliver messages to each employee to create synergy. The aim of the study was to determine the magnitude of the effect of the variable use of “Media Baru” on the synergy of the regional employee units of PT. Tower Bersama Infrastructure.

This research uses descriptive research method with a quantitative approach that is by presenting a picture of the situation or social phenomena in a complete manner and through well-formulated research design that is intended to describe something clearly. The researcher used the survey method to find out the respondent's response to the matter under study. The sample that will be used by the researcher will use Nonprobability Sampling and filtered by Purposive Sampling technique. The population studied in this study were employees of PT. Tower Bersama Infrastructure whose workplace is in a regional operational office.

The results of the study of primary data collected from processed results Researchers from the questionnaire consisted of two types, namely respondent data and research data. From the distribution of 14 statements to 71 respondents, it was found that 43.26% of respondents agreed that the use of media influenced the synergy carried out by regional office employee units at PT. Tower Bersama Infrastructure. In addition, based on the hypothesis test, the value of t count is greater than t table, which is  $6.220 > 1.994$  and this causes  $H_0$  to be rejected and make  $H_a$  accepted, thus concluding the Effectiveness of “Media Baru” Usage

Affects the Synergy of Employee Units of the Regional Office of PT. Tower Bersama Infrastructure.

Keywords: Media Baru, Video Conference, Purposive Sampling

