

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT.....	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi, Perumusan Masalah, dan Batasan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah	9
1.2.2 Perumusan Masalah.....	9
1.2.3 Batasan Masalah	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II. DESKRIPSI SEKTOR MANUFAKTUR	
2.1. Sekilas Tentang Sektor Manufaktur Di BEI.....	12
2.2. Ruang Lingkup Sektor Manufaktur Di BEI.....	12
2.3. Sumber Daya Sektor Manufaktur di BEI.....	15
2.4. Tantangan Bisnis Industri Sektor Manufaktur	17
2.5. Proses Bisnis Sektor Manufaktur.....	19
BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
3.1. Kajian Teori	20
3.1.1. Teori Perusahaan (<i>Theory of Firm</i>).....	20
3.1.2 . Teori <i>Trade-Off</i> (<i>Trade-Off Theory</i>)	21
3.1.3. Teori Asimetri Informasi.....	23

3.1.4. Teori Pensinyalan (<i>Signaling Theory</i>)	24
3.1.5. Nilai Perusahaan	26
3.1.6. <i>Return On Asets</i> (ROA).....	30
3.1.7. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	30
3.1.8. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER)	31
3.1.9. <i>Firm Size</i> (Ukuran Perusahaan).....	32
3.2. Variabel <i>Intervening</i> & Variabel <i>Moderating</i>	33
3.2.1 Variabel Perantara (<i>Intervening Variable</i>).....	33
3.2.2 Variabel Moderat (<i>Moderate Variable</i>)	34
3.2.3 Persamaan dan perbedaan variabel perantara dan moderat	34
3.3. Sobel Test.....	35
3.4. Penelitian Terdahulu	37
3.5. Kerangka Pemikiran.....	42
3.6. Hipotesis	44
BAB IV. METODE PENELITIAN	
4.1. Desain Penelitian	48
4.2. Variabel Penelitian.....	48
4.2.1 Definisi Konsep	48
4.2.1.1. Variabel eksogen.....	48
4.2.1.2. Variabel Endogen.....	48
4.2.2 Definisi Operasional	49
4.2.2.1. Variabel Nilai Perusahaan.....	49
4.2.2.2. Variabel <i>Earning Per Share</i> (X_1).....	50
4.2.2.3. Variabel <i>Debt to Equity Ratio</i> (X_2).....	50
4.2.2.4. Variabel <i>Firm Size</i> (X_3).....	51
4.2.2.5. Variabel <i>Return on Asset</i> (Z).....	52
4.3. Populasi dan Sampel Penelitian	52
4.3.1 Populasi	52
4.3.2 Sampel	52
4.4. Jenis dan Sumber Data.....	54

4.5. Teknik Pengumpulan Data.....	55
4.6. Metode Analisis Data.....	55
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1. Hasil Penelitian.....	60
5.1.1 Deskriptif Statistik Penelitian	60
5.1.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	62
5.1.3 Sobel Test.....	72
5.2. Pembahasan	74
5.2.1. Pengaruh Variabel Eksogen terhadap ROA perusahaan manufaktur.....	74
5.2.2. Pengaruh Variabel Eksogen terhadap Nilai perusahaan manufaktur.....	75
BAB VI. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
6.1. Kesimpulan.....	77
6.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	95