

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian.....	8
1. Kontribusi Praktik.....	8
2. Kontribusi Akademik	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Agensi	10
2. Teori Legitimasi	11
3. <i>Tax Avoidance</i>	12
4. Nilai Perusahaan.....	14
5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
6. Ukuran Perusahaan	19
7. Penelitian Terdahulu	20
B. Rerangka Pemikiran	29
1. Pengaruh CSR Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	29

2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	30
3. Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> Terhadap Nilai Perusahaan	31
4. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Desain Penelitian	34
C. Definisi dan Operasional Variabel	34
1. Definisi Variabel	34
2. Operasionalisasi Variabel	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian	40
1. Populasi Penelitian	40
2. Sampel Penelitian	40
E. Metode Pengumpulan Data	44
F. Metode Analisis Data	44
1. Analisis Statistik Deskriptif	45
2. Uji Asumsi Klasik	45
a. Uji Normalitas	45
b. Uji Multikolinieritas	46
c. Uji Autokorelasi	46
d. Uji Heteroskedastisitas	47
3. Uji Kelayakan Model	48
a. Uji Koefisien Determinasi	48
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji – F)	48
4. Uji Hipotesis	49
a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji – T)	49
b. Uji Regresi Linier Berganda	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Metode Penelitian	51
B. Statistik Deskriptif	51
C. Uji Asumsi Klasik	54
a. Hasil Uji Normalitas	54
b. Hasil Uji Multikolinieritas	56

c. Hasil Uji Autokorelasi.....	56
d. Hasil Uji Heteroskedastitas.....	57
D. Pengujian Hipotesis	58
1. Analisis Regresi 1	58
2. Analisis Regresi 2	62
E. Pembahasan.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	71
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	76



UNIVERSITAS
MERCU BUANA