

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh sistem penghargaan, strategi bisnis, desentralisasi dan sistem pengukuran kinerja terhadap kinerja manajerial pada PT Propan Raya ICC Tangerang. Populasi dalam penelitian ini adalah semua jajaran manajer di PT Propan Raya ICC Tangerang yang berada di kantor pusat, plant I dan plant II.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dengan menyebarkan langsung kuesioner kepada 80 manajer di PT Propan Raya ICC Tangerang yang berada di kantor pusat, plant I dan plant II. Dari 80 kuesioner yang mengembalikan dengan jawaban penuh sebanyak 68 responden yang dapat diolah. Metode yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistic dalam bentuk regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, variabel sistem penghargaan dan strategi bisnis tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja manajerial, sedangkan variabel desentralisasi dan sistem pengukuran kinerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja manajerial. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (Uji F) dan hasil uji parsial (Uji T) juga menunjukkan nilai signifikan dari empat variabel bebas yang mendukung hipotesa.

Kata Kunci : Sistem Penghargaan, Strategi Bisnis, Desentralisasi, Sistem Pengukuran Kinerja, Kinerja Manajerial



ABSTRACT

This study aims to analyze how much influence the reward system, business strategy, decentralization and performance measurement system on managerial performance at PT Propan Raya ICC Tangerang. The population in this study were all the ranks of managers at PT Propan Raya ICC Tangerang in the head office, plant I and plant II.

The data used in this study are primary data by directly distributing questionnaires to 80 managers at PT Propan Raya ICC Tangerang who are at the head office, plant I and plant II. Of the 80 questionnaires that returned with full answers as many as 68 respondents who can be processed. The method used is a quantitative descriptive approach. Therefore, the data analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression.

The results of this study indicate that, reward system variables and business strategies have no significant effect on managerial performance, while decentralization variables and performance measurement systems have a significant effect on managerial performance. This is evidenced from the results of the simultaneous test (F Test) and the results of the partial test (T Test) also showing significant values of the four independent variables that support the hypothesis.

Keywords: Award System, Business Strategy, Decentralization, Performance Measurement System, Managerial Performance

