

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. Objek peneliti ini adalah pemilik atau pengguna mobil Daihatsu Xenia yang berlokasi di Jakarta utara di Dealer Daihatsu Yos Sudarso. Penelitian ini dilakukan terhadap 150 respon dan dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistic dalam bentuk ujiregresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara persial variabel Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian mobil Daihatsu Xenia di Dealer yos sudarso Jakarta utara. Hal ini dibuktikan darihasil silmutan (Uji F) dan hasil uji persial (Uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari tiga variabel bebas yang mendukung hepotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secarasimultan antara variabel Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Xenia di Dealer Yos Sudarso Jakarta utara.

Kata kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

This study was to determine the influence of brand image, product quality, and the price of the purchase decision. The object of this research is the owner or user of the car Daihatsu Xenia is located in North Jakarta in Dealer Daihatsu Yos Sudarso. This study was conducted on 150 respondents using quantitative descriptive approach. Therefore, the analysis of the data used is the statistical analysis in the form of multiple linear regression. These results indicate that partially and variable brand image, product quality, and the price effect on the car buying decision Daihatsu Xenia in Dealer Yos Sudarso, North Jakarta. This is evidenced from the results silmutan (F test) and test results Persia (t test) also showed significant values of three independent variables that support hepotesa. Therefore the test results of this study stated that there are significant variables simultaneously between brand image, product quality, and price on purchase decisions Daihatsu Xenia in DealerYosSudarso, North Jakarta.

Keywords: Brand, Product Quality, Price, Purchase Decision.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA