

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL
DAIHATSU XENIA**

**(Studi Kasus Pengguna mobil Daihatsu Xenia di Dealer Daihatsu
yos sudarso Jakarta utara)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MERCU BUANA**

Nama : Muhammad Khidmatur Roziq

NIM : 43112110093

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Muhammad KhidmaturRoziq

Nim : 43112110093

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2016



M. Khidmatur Roziq

43112110093

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

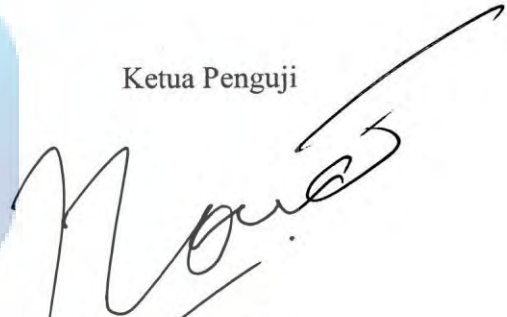
Nama : Muhammad KhidmaturRoziq
NIM : 43112110093
Program Studi : Pengaruh Citra merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia (Studi Kasus Pengguna Mobil Daihatsu Xenia di Dealer Yos Sudarso Jakarta utara)

Tanggal Lulus Ujian : 26 Agustus 2016

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Dudi Permana, ST, MM, Ph.D

Dr. Sugiyono, M.Si

Tanggal : 30/8-2016

Tanggal : 30-08-2016

MERCU BUANA

Dekan,

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Prof. Dr. Wiwik Utami, AK., MS., CA.

Dr. Rina Astini, SE., MM,

Tanggal : 1-9-2016

Tanggal : 1/9 2016

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikumWr. Wb.

Alhamdulillah wasyukurillah, segala puji serta syukur penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT, yang telah memberikan petunjuk dan rahmat-NYA bagi kita semua sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, dengan judul “PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU XENIA”. Shalawat serta salam tidak lupa penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umatnya kejalan kebenaran yang sesungguhnya.

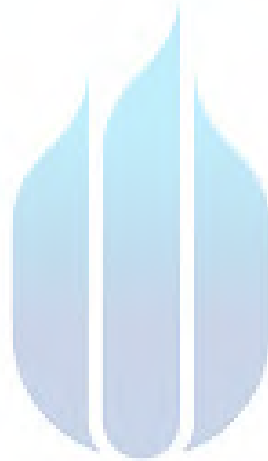
Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan berbagai pihak dari masa perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Khususnya Bapak Dudi Permana, ST, MM, Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya, memberikan saran, bimbingan, petunjuk dan bersabar dalam membimbing penuli sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Pada kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Keluarga tercinta yang selalu mendukung dan mendoakan, skripsi ini tidak akan selesai tanpa kehadiran dan dukungan yang tidak terbatas. Serta “Keluarga Cemara” yang selalu membuat warna-warni hidup saya.
2. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Rina Astini, SE., MM, selaku Ketua Program Studi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Mochamad Soelton, S.Psi, MM, selaku Sekretaris 1 Prodi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
6. Dr. Sugiyono, M.Si, selaku ketua penguji sidang Universitas Mercu Buana
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Rekan kerja dan Manajemen PT. Astra Daihatsu Motor.
9. Teman-teman satu dosen pembimbing yang berjuang bersama.
10. Teman-teman Angkatan XXI Tahun 2012 Kelas Reguler-II Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas dukungan motivasi, bantuan informasi serta doa-doanya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka dengan kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat disempurnakan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis, dengan segala ketulusan penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb.



Jakarta, 26 Agustus 2016

UNIVERSITAS M. Khidmatur Roziq
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPS.....	ii
ABSTRA.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTARTABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTARLAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
1. Tujuan Penelitian.....	12
2. Kontribusi Penelitian.....	13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	14
1. Keputusan pembelian.....	14
2. Citra Merek.....	18
3. Kualitas Produk.....	21
4. Harga.....	25
5. Penelitian Terdahulu.....	30
6. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
7. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
8. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
B. Rerangka Pemikiran.....	36
C. Hipotesis.....	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian.....	37
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	38
1. Definisi Variabel.....	39
2. Operasional Variabel.....	40

D. Pengukuran Variabel.....	41
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi Penelitian.....	41
2. Sampel Penelitian.....	42
F. Teknik pengumpulan data.....	42
G. Metode Analisis.....	44
1. Statistik Deskriptif.....	44
2. Uji Kualitas Data.....	44
a. Uji Validitas.....	44
b. Uji Reliabilitas.....	45
3. Uji Asumsi Klasik.....	48
a. Uji Normalitas.....	48
b. Uji Multikolonieritas.....	49
c. Uji Heteroskedastisitas.....	49
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
5. UjiHipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Perusahaan.....	53
1. Karakteristik Profil Responden.....	53
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	55
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Per bulan.....	56
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir.....	57
e. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	65
1. Hasil Uji Validitas.....	65
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	69
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	71
1. Hasil Uji Normalitas.....	71
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	73
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	74
E. Hasil Uji Linier Berganda.....	75
F. Hasil Uji Hipotesis.....	77
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	77
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	78

3. Uji Signifikansi Parameter individual (Uji Statistik t).....	79
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	83
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel penjualan otomotif 2015 di indonesia.....	3
1.2	Tabel Produk mobil Terlaris Merek Jepang di Indonesia.....	4
1.3	Tabel Penjualan Wholesales PT ADM.....	9
1.4	Tabel Penjualan Retailsales PT ADM.....	10
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	30
3.1	Tabel Operasionalisasi variabel.....	40
4.1	Hasil Uji Deskriptif Citra Merek.....	60
4.2	Hasil Uji Deskriptif Kualitas Produk.....	61
4.3	Hasil Uji Deskriptif Harga.....	62
4.4	Hasil Uji Deskriptif Keputusan Pembelian.....	64
4.5	Hasil Uji Validitas Citra Merek.....	66
4.6	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	67
4.7	Hasil Uji Validitas Harga.....	68
4.8	Hasil Uji Validitas Keputusan pembelian.....	69
4.9	Hasil Uji Reabilitas.....	70
4.10	Hasil Uji Multikolinieritas.....	73
4.11	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	75
4.12	Hasil Uji Determenasi.....	77
4.13	Hasil Uji Statistik F.....	78

4.14 Hasil Uji Statistik t..... 79



DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Perkembangan pasar Mobil Di Indonesia.....	2
1.2	Grafik penjualan whosales dan ritail sales.....	6
2.1	Rerangka Pemikiran.....	36
3.1	Rumus Metode Slovin.....	42
3.2	Rumus Metode Internal <i>Consistency</i>	46
3.3	Rumus Metode Cohen kappa.....	47
4.1	Responden Berdasarkan JenisKelamin.....	54
4.2	Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.3	Responden Berdasarkan Penghasilan Per bulan.....	56
4.4	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
4.5	Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
4.6	Hasil Uji Normalitas menggunakan Grafik P-Plot.....	71
4.7	Grafik Histrogram.....	72
4.8	Hasil Uji Heteroskedasisitas.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Kuisisioner.....	89
Lampiran 2 HasilKuesisioner.....	93
Lampiran 3 HasilStatistikDeskriptif.....	101
Lampiran 4 HasilUjiValiditas.....	110
Lampiran 5 HasilUjiReliabilitas.....	114
Lampiran 6 HasilUjiAsumsiKlasik.....	118
Lampiran 7 HasilUjiAnalisisRegresi Linier Berganda.....	120
Lampiran 8 HasilUjiHipotesis.....	121



UNIVERSITAS
MERCU BUANA