



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**KETERBUKAAN DIRI PENGGUNA APLIKASI KENCAN SECARA
ONLINE Badoo DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh :

UNIVERSITAS

Maulida Fatmala Putri

44215120019

MERCU BUANA

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Maulida Fatmala Putri
Nim : 44215120019
Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan Judul : **Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Kencan Secara Online Badoo Di Jakarta**

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.


Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu proses penyusunan skripsi dari awal.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 April 2020

METERAI
TEMPEL
TGL 20
D6AB5AHF305926139

6000
ENAM RIBU RUPIAH


Maulida Fatmala Putri
44215120019

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **Keterbukaan Pengguna Aplikasi Kencan Secara Online Badoo Di Jakarta**

Nama : Maulida Fatmala Putri

Nim : 44213110065

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 April 2020

Mengetahui,

Pembimbing



Dr. Nurhayani Saragih.,M.Si



UNIVERSITAS MERCU BUANA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Kencan Secara Online Badoo Di Jakarta**

Nama : Maulida Fatmala Putri

NIM : 44215120019

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 29 April 2020

Ketua Sidang,
Suryaning Hayati.,M.Ikom


(.....)

Penguji Ahli,
Anindita.,M.Ikom


(.....)

Pembimbing,
Dr. Nurhayani Saragih.,M.Si


(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Kencan Secara Online
Badoo Di Jakarta

Nama : Maulida Fatmala Putri

NIM : 44215120019

Bidang Studi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jakarta 29 April 2020


Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing




(Dr. Nurhayani Saragih.,M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations



(Dr. Elly Yuliatwati, M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M. comn, Ph.D.)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M. Si)



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Maulida Fatmala Putri
44215120019

Keterbukaan Diri Pengguna Aplikasi Kencan Secara Online Badoo Di Jakarta
Bibliografi : 5 Bab 116 hal + Lampiran 32 + 26 Buku + 6 Jurnal + 7 Internet

ABSTRAK

Perkembangan media sosial saat ini tidak terbatas pada hubungan komunikasi biasa yang meliputi kepentingan bisnis, pendidikan, sosial dan budaya melainkan saat ini telah berkembang pada komunikasi yang sangat personal diantara adalah kencan online melalui media sosial. Terbukti dengan munculnya situs-situs dan aplikasi kencan online. Penggunaan aplikasi kencan online saat ini sedang ramai digunakan oleh masyarakat Indonesia. Hal ini dibuktikan adanya aplikasi kencan online seperti Beetalk, Mechat, Okcupid, Meet Me, Tinder, Badoo dan masih banyak lainnya. Di dalam aplikasi kencan online komunikasi yang digunakan adalah komunikasi antarpribadi karena adanya tindakan saling memberi dan menerima di antara pelaku yang terlibat komunikasi sehingga hal ini menyebabkan adanya pertukaran informasi.

Teori Johari Window menggambarkan model keterbukaan dalam berkomunikasi menggunakan model Jendela Johari yang tujuannya untuk menjelaskan tingkat keterbukaan dan kesadaran diri kita. Model ini sangatlah penting dalam komunikasi antarpribadi. Jendela Johari adalah jendela dengan 4 bagian yang menggambarkan bahwa manusia terdiri dari 4 self (diri).

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan atau menceritakan secara jelas mengenai hasil temuan peneliti. Dimana peneliti akan melakukan wawancara dengan informan yang sudah ditentukan sesuai dengan kriteria masalah peneliti.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa dari seluruh informan pada tahap orientasi memiliki wilayah terbuka tergantung konteksnya akan tetapi informan juga memiliki wilayah tertutup pada tahap ini jika konteksnya pribadi. Pada tahap pertukaran efek eksploratif, pertukaran efek, dan pertukaran stabil informan hanya memiliki wilayah terbuka karena pada tahap ini perkembangan hubungan informan sudah semakin dekat.

Kata Kunci : Keterbukaan Diri, Aplikasi Pencarian Jodoh, Badoo



University of Mercu Buana
Faculty of Communication Sciences
Field of Public Relations studies
Maulida Fatmala Putri
44215120019

Self Disclosure Badoo Online Dating Application Users in Jakarta
Bibliografi : 5 Chapter 116 page + Attachment 32 + 26 book + 6 Journal + 7
Internet

ABSTRACT

The development of social media at this time is not limited to ordinary communication relationships that include business, educational, social and cultural interests but now has developed into a very personal communication between online dating through social media. Evidenced by the emergence of online dating sites and applications. The use of online dating applications is currently being used by the people of Indonesia. This is proven by the existence of online dating applications such as Beetalk, Mechat, Okcupid, Meet Me, Tinder, Badoo and many others. In online dating applications the communication used is interpersonal communication because of the act of giving and receiving between actors involved in communication so that this causes an exchange of information. The paradigm used in this study is the constructivism paradigm which aims to explain user experience in self-disclosure as long as the user uses the Badoo online dating application as a medium for information exchange. This research was conducted to determine the user's self-disclosure in using the Badoo application. This type of research is phenomenology where this research is to find out the experience of self-disclosure of Badoo users. The data collection techniques are in-depth interviews with informants

Johari Window Theory describes the openness model in communicating using the Johari Window model whose purpose is to explain the level of openness and self-awareness we have. This model is very important in interpersonal communication. Johari Window is a window with 4 parts that illustrates that humans consist of 4 self.

Based on the results of the study showed that of all informants in the orientation phase has an open area depending on the context but the informants also have a closed area at this stage if the context is private. At the stage of exploratory effect exchange, securities exchange, and stable exchange of informants only have an open area because at this stage the development of informant relations is getting closer.

Keyword : *Self Disclosure, Dating Matching Application, Badoo*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah, masih diberikan kesempatan untuk bisa melanjutkan kuliah. Terlepas peneliti kuliah ke 2 kali untuk menempuh S1. Sekarang peneliti sedang berada di tahap penentuan atau puncak bagi seorang mahasiswa yaitu menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi. Kenikmatan, keberkahan, kekuatan, kesabaran dan ilmu pengetahuan yang Allah berikan tidak henti nya peneliti ucapkan rasa syukur dan terima kasih. Kehadiran Nabi Muhammad Saw sebagai pencerah dalam memperbaiki akhlak manusia menjadi motivasi agar kita terus belajar dan mengambil hikmah dalam setiap kegagalan dan perjalanan hidup ini.

Skripsi ini pun tidak bisa terselesaikan dengan baik tanpa adanya dukungan, bantuan, motivasi dari Dosen Pembimbing, Orang Tua, Sahabat, dan Teman. Peneliti juga menyadari banyaknya kekurangan, adanya hambatan, kebingungan dan lain sebagainya. Namun berkat doa dan dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Dr. Nurhayani Saragih, M.Si sebagai pembimbing yang sudah memberikan arahan dan bimbingan dengan sabar dan rendah hati.
2. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.comn,Ph,D selaku Dekan Faultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku ketua bidang studi program *public Relations*.

4. Orang tua tercinta, Alm ibu Sulami, Abi M. Wali Fatma, Ibu Siti Dawiyah, Alm. Bapak Muttaqin dan Alm. Ibu Siti Mutiah yang telah merawat, mendidik, mendoakan, memberikan uang saku dan mendukung saya hingga saya sampai di puncak ini.
5. Kakak Lina Khairunnisa dan Eko Prasetyo yang sudah membiayai kuliah selama ini dan memberikan nasehat
6. Kakak Hanik Atul Mufarida dan Agung Sanjaya yang sudah memberikan masukan tentang skripsi ini dan memberikan semangat. Untuk Lucky Lutfiana, Agus, Nining, Adek Wali, Azza, Wulan dan Nadia sebagai penyemangat untuk terus mengerjakan skripsi ini.
7. Sahabat Seperjuangan Uswatun Hasanah, Widi Ajeng, Resa Apsari, Widya Karina, Hesty Sadiyah, Rikha Rahmawati, Risanti Fauziah dan Tri Aji Sidik yang terus memberikan support, menemani, membantu ketika ada hambatan dalam skripsi peneliti.

Akhir kata, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dalam penulisan skripsi ini. Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penelitian selanjutnya baik dengan tema yang sama atau bersangkutan. Oleh karena itu, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Jakarta, 24 Oktober 2019

Peneliti,

Maulida Fatmala Putri
44215120019

DAFTAR ISI

COVER

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI..... | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI..... | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xiii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian..... | 11 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 12 |
| 1.4.1 Manfaat Akademis..... | 12 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 12 |
| 1.4.3 Manfaat Sosial..... | 12 |
| BAB II..... | 13 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 13 |
| 2.2 Komunikasi..... | 21 |
| 2.3 Komunikasi Antarpribadi..... | 22 |
| 2.4 Keterbukaan Diri (Self Disclosure)..... | 23 |
| 2.5 Konsep Diri..... | 30 |
| 2.6 Teori Dramaturgi..... | 31 |

| | | |
|---------------------------------|--|-----------|
| 2.7 | Teori Motif | 33 |
| 2.8 | Media | 34 |
| 2.9 | Kerangka Pemikiran | 39 |
| BAB III | | 40 |
| METODOLOGI PENELITIAN | | 40 |
| 3.1 | Paradigma Penelitian | 40 |
| 3.2 | Tipe Penelitian..... | 41 |
| 3.3 | Metode Penelitian..... | 42 |
| 3.4 | Penentuan Informan | 42 |
| 3.5 | Subjek Penelitian | 44 |
| 3.6 | Teknik Pengumpulan Data | 47 |
| 3.6.1 | Data Primer | 47 |
| 3.6.2 | Data Sekunder | 48 |
| 3.7 | Teknik Analisis Data | 48 |
| 3.8 | Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data | 51 |
| BAB IV | | 54 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 54 |
| 4.1 | Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 54 |
| 4.1.1 | Sejarah Badoo | 55 |
| 4.1.2 | Perkembangan Badoo..... | 56 |
| 4.1.3 | Fitur Aplikasi Badoo | 57 |
| 4.1.4 | Logo Badoo | 58 |
| 4.1.5 | Tampilan Aplikasi Badoo | 59 |
| 4.2 | Hasil Penelitian..... | 61 |
| 4.2.1 | Profil Informan | 62 |
| 4.2.2 | Informan Akbar Md | 64 |
| 4.2.3 | Informan Mytha | 73 |
| 4.2.4 | Informan Yudha Kurniawan | 81 |
| 4.2.5 | Informan Awan | 90 |
| 4.3 | Pembahasan | 98 |
| 4.3.1 | Keterbukaan diri individu dalam aplikasi badoo | 99 |

| | | |
|-----------------------------|--|-----|
| 4.3.2 | Cara individu dalam memainkan perannya pada aplikasi badoo.. | 103 |
| BAB V | | 109 |
| KESIMPULAN DAN SARAN | | 109 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 109 |
| 5.2 | Saran..... | 110 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 111 |
| LAMPIRAN | | 114 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 16 |
| Tabel 3.1 Data Informan | 47 |
| Tabel 4.1 Tabel Hasil Penelitian Informan Akbar Md..... | 71 |
| Tabel 4.2 Tabel Hasil Penelitian Informan Mytha..... | 79 |
| Tabel 4.3 Tabel Hasil Penelitian Informan Yudha Kurniawan | 89 |
| Tabel 4.4 Tabel Hasil Penelitian Awan..... | 99 |
| Tabel 4.5 Tabel Hasil Penelitian Para Informan | 102 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.4 Model Johari Window | 24 |
| Gambar 3.7 Diagram Analisis Data | 50 |
| Gambar 4.1 Andrey Andreev | 55 |
| Gambar 4.2 Aplikasi Badoo | 56 |
| Gambar 4.3 Tampilan Aplikasi Badoo | 59 |
| Gambar 4.4 Mytha | 62 |
| Gambar 4.5 Yudha Kurniawan | 63 |
| Gambar 4.6 Akbar Md | 64 |

