

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	13
1.4. Manfaat Penelitian	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Kajian Teoritis	
2.2.1 Komunikasi.....	25
2.2.2 Public Relations	26
2.2.3 New Media.....	29
2.2.4 Teori Uses and Gratifications	30
2.2.5 Penggunaan Media Sosial.....	33
2.2.6 Kepuasan.....	37
2.2.7 Kerangka Pemikiran	41
2.2.8 Hipotesis Penelitian	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	45
3.2 Metodologi Penelitian	46

3.3	Populasi dan Sampel	
3.3.1	Populasi	47
3.3.2	Sampel	47
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	49
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	
3.4.1	Definisi Konsep.....	50
3.4.2	Operasionalisasi Konsep	51
3.5	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5.1	Data Primer	56
3.5.2	Data Sekunder	56
3.5.3	Uji Validitas	57
3.5.4	Uji Reliabilitas	57
3.6	Teknik Analisa Data	59
3.6.1	Analisis Data.....	59
3.6.2	Uji Korelasi.....	60
3.6.3	Uji Hipotesis	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
4.1.1	Instagram	63
4.1.2	Akun Instagram Koreaspace	65
4.2	Hasil Penelitian.....	66
4.2.1	Data Responden	67
4.2.2	Hasil Penelitian Variabel Independen	70
4.2.3	Hasil Penelitian Variabel Dependen	81
4.2.4	Analisis Statistif Deskriptif.....	98
4.2.4.1	Analisis Deskriptif Variabel X	99
4.2.4.2	Analisis Deskriptif Variabel Y	106
4.2.5	Analisis Statistik Inferensial	115
4.2.5.1	Uji Validitas.....	115
4.2.5.2	Uji Reliabilitas	117
4.2.5.3	Uji Korelasi	118
4.2.5.4	Uji Hipotesis	119
4.3	Pembahasan.....	121

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan	133
5.2	Saran	134
5.2.1	Saran Akademis	134
5.2.2	Saran Praktis	135

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

