



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Susanti
44215110021

Hubungan Penggunaan media sosial Instagram @koreaspace Dengan Kepuasan penggemar korean wave dalam mempelajari bahasa korea. (Survei terhadap *followers* Instagram @koreaspace)

Jumlah Halaman : xiii + 134 Halaman + 8 Lampiran
Bibliografi : 30 Acuan, Tahun (2008 – 2018)

ABSTRAK

Penelitian ini membahas Hubungan media sosial Instagram @koreaspace Dengan Kepuasan penggemar korean wave dalam mempelajari bahasa korea. Latar belakang masalah yang diambil yaitu, kehadiran akun instagram @koreaspace yang menjadi platform belajar yang membagikan informasi mengenai budaya korea khususnya bahasa korea. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis seberapa besar hubungan penggunaan media sosial instagram @koreaspace dengan kepuasan penggemar korean wave dalam mempelajari bahasa korea.

Dalam penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratifications* yang memusatkan perhatian pada penggunaan (*uses*) media untuk mendapatkan kepuasan (*gratifications*) atas kebutuhannya seseorang. Metodologi penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan tipe eksplanatif. Populasi penelitian ini adalah penggemar korean wave yang sedang mempelajari bahasa korea *followers* @koreaspace dengan sampel sebanyak 383 *followers*. Teknik penarikan sampel menggunakan *nonprobability sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan, pada hasil analisa data antara hubungan penggunaan media sosial instagram @koreaspace dengan kepuasan penggemar korean wave dalam mempelajari bahasa korea tersebut dapat diketahui bahwa nilai koefisien korelasi sebesar 0,781 dengan tingkat hubungan (korelasi) yang tergolong **kuat**.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah penggunaan media sosial instagram @koreaspace mempunyai hubungan yang signifikan dengan kepuasan penggemar korean wave dalam mempelajari bahasa korea.

Kata Kunci : Penggunaan, Instagram, Kepuasan, Bahasa Korea.



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

Susanti
44215110021

Social media user relationships Instagram @koreaspace with the satisfaction of Korean Wave fans in learning Korean language. (Surveys on Instagram followers @koreaspace)

Number of Pages : xiii + 134 pages + 8 attachment
Bibliography : 34 references , year of (2008 – 2018)

ABSTRACT

This study discusses Instagram social media relations @koreaspace with the satisfaction of Korean Wave fans in learning Korean language. The background of the problem that is taken is the presence of an Instagram account @koreaspace that is a learning platform that shares information about Korean culture especially Korean. The purpose of this research is to know and analyze how much social media usage relationship Instagram @koreaspace with Korean wave fan satisfaction in learning Korean language.

In this study used the theory of Uses and Gratifications which focused on the use of media to obtain satisfaction (Gratifications) for one's needs. The research methodology used is quantitative with an expreslanative type. The population of this research is Korean wave fans who are learning Korean followers @koreaspace with samples of 383 followers. Sample withdrawal techniques using nonprobability sampling

The results of this research show, in the results of data analysis between Instagram social media usage relationship @koreaspace with the satisfaction of Korean Wave fans in learning the Korean language can be known that the value of correlation coefficient of 0.781 with the level of relationship (correlation) is relatively strong.

The conclusion of this research is the use of Instagram social media @korespace have a significant relationship with the satisfaction of Korean Wave fans in learning Korean language.

Keywords: *usage, Instagram, satisfaction, Korean language.*