

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	14
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	14
2. Perpajakan	18
a. Pengertian Pajak	18
b. Fungsi Pajak	19
c. Jenis Pajak	20
d. Perlawanan Terhadap Pajak	21
3. Penghindaran Pajak	22
4. Konservatisme Akuntansi	24

5. <i>Sales Growth</i>	28
6. Ukuran Perusahaan	29
7. <i>Capital Intensity</i>	30
8. Penelitian Terdahulu	31
B. Rerangka Penelitian dan Pengembangan Hipotesis	42
C. Hipotesis	46

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Desain Penelitian	48
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	48
1. Definisi Variabel	48
2. Operasionalisasi Variabel	53
D. Populasi dan Sampel Penelitian	54
1. Populasi Penelitian	54
2. Sampel Penelitian	54
E. Metode Pengumpulan Data	56
F. Metode Analisis	57
1. Uji Analisis Statistik Deskriptif	57
2. Uji Asumsi Klasik	57
a. Uji Normalitas	57
b. Uji Multikolinieritas	58
c. Uji Autokorelasi	58
d. Uji Heteroskedastisitas	59
3. Uji Kelayakan Model	59
a. Uji Koefisien Determinan (R)	59
b. Uji F	60
4. Uji Hipotesis	61
a. Uji t	61

b. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	61
---	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan	63
B. Statistik Deskriptif	63
C. Uji Asumsi Klasik	68
1. Uji Normalitas	68
2. Uji Multikolonieritas	69
3. Uji Autokorelasi	70
4. Uji Heteroskedesitas	71
D. Pengujian Hipotesis	73
1. Uji Koefisien Determinan (R^2)	73
2. Uji F	75
3. Uji t	76
4. Uji Analisis Regresi Linier Berganda	78
E. Pembahasan	80

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	85
B. Saran	86

DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	