

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....
ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I	
Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2Manfaat Praktis.....	10
BAB II	
Tinjauan Pustaka.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Jurnal Nasional.....	11
2.1.2 Jurnal Internasional.....	16
2.2 Komunikasi.....	22
2.2.1 Unsur-unsur Komunikasi.....	27
2.2.2 Proses Komunikasi	30
2.2.3 Fungsi Komunikasi.....	31
2.3 Media Baru	33
2.3.1 Karakteristik Dari Media Baru	35
2.3.2 New Media Menurut McLuhan	36
2.4 Media Sosial	38
2.5 Teori Integrasi Informasi	41
2.6 Grapevine.....	44

2.6.1 Sifat-Sifat Selentingan.....	50
2.6.2 Bagaimana Menangani Selentingan	52
2.7 Instagram	52
2.8 Analisis Resepsi.....	54
2.9 Gossip	56
2.10 Kerangka Berpikir	63

BAB III

Metodologi Penelitian.....	64
3.1 Paradigma Penelitian	64
3.2 Metode Penelitian	65
3.3 Subjek Penelitian	66
3.4 Teknik Pengumpulan Data	66
3.4.1 Data Primer.....	67
3.4.2 Data Sekunder.....	68
3.5. Teknik Analisis Data	68
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	69

BAB IV

Hasil Penelitian dan Pembahasan	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
4.1.1 Instagram	71
4.1.2 Lambe Turah.....	74
4.2 Hasil Penelitian.....	77
4.3 Pembahasan	91
4.3.1 Keterkaitan Dengan Teori	102

BAB V

Kesimpulan dan Saran	110
5.1 Kesimpulan.....	110
5.2 Saran	112
5.2.1 Saran Akademis.....	112
5.2.2 Saran Praktis.....	113

DAFTAR PUSTAKA	viii
-----------------------------	-------------

LAMPIRAN