

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan desain produk terhadap Keputusan Pembelian *Green Product Cosmetics* Sariayu Martha Tilaar. Objek penelitian ini adalah konsumen wanita yang bertempat tinggal di wilayah Cengkareng- Jakarta Barat. Penelitian ini dilakukan pada 120 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan menggunakan *convenience sampling* untuk pengambilan sampel. Analisis data yang digunakan adalah SEM dimana pengolahan data menggunakan SmartPLS versi 3.0.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel desain produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian *green product cosmetics* sariayu martha tilaar. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis *bootstrapping*.

Kata kunci : Kualitas Produk, Desain Produk, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This research aims to know the influence of product's quality and design's product to buying decision of green product cosmetics Sariayu Martha Tilaar. The object for this research are women who stayed in district Cengkareng- West Jakarta. This research was done to 120 respondent by using quantitative-descriptive aproach and non probability sampling (convinience sampling). Those data analysed by SEM which is used by SmartPLS 3rd Version.

The result of this research shows that design's product variable was influenced significantly to buying decision. While product's quality has was influence significantly to buying decision of green product cosmetics sariayu Martha Tilaar. It has been proven from the result of bootstrapping algorythme for hipotesys.

Keyword: Product's Quality, Design's Product, Buying Decision

