

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GREEN PRODUCT
COSMETICS SARIAYU MARTHA TILAAAR
(Studi kasus di Wilayah Cengkareng Jakarta Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana**



Nama : Eko Juliasri

NIM : 43114120434

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eko Juliasri

Nim : 43114120434

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan proposal ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



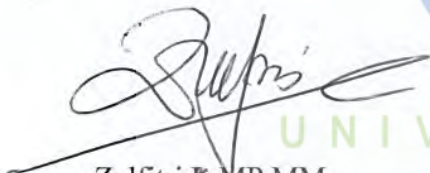
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Eko Juliasri
NIM : 43114120434
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Green Product Cosmetics* Sariayu Martha Tilaar (Studi Kasus di Wilayah Cengkareng-Jakarta Barat).

Tanggal Lulus Ujian :

Pembimbing

Ketua Penguji



Zulfitri, B.MP,MM



Luna Haningsih, SE, ME.

Tanggal :

Tanggal :

Dekan,

Ketua Program Studi,

S1 Manajemen



Dr.Harnovinsah, Ak,M.Si,CA



Dudi Permana.MM.,Ph.D

Tanggal :

Tanggal :

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Green Product Cosmetics* Sariayu Martha Tilaar (Studi Kasus di Wilayah Cengkareng Jakarta Barat)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Zulfitri, Ir.MP,MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arissetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr.Harnovinsah, Ak, M.Si,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dudi Permana, MM,,Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Perusahaan tempat penulis melakukan penelitian, Sariayu Martha Tilaar.
7. Tidak lupa sahabat dan teman terbaikku, yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu untuk dukungan dan semangatnya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 03 Agustus 2017

Eko Juliasri

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	2
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN	
DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Pemasaran.....	10
a. Pengertian Pemasaran.....	10
b. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	10
2. Kualitas Produk	12
a. Pengertian Kualitas Produk	12
b. Dimensi Kualitas Produk	13
3. Desain Produk.....	15
a. Pengertian Desain Produk	15
b. Dimensi Desain Produk	17
4. Keputusan Pembelian	19
a. Pengertian Keputusan Pembelian	19
b. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	20
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian ...	22
5. Penelitian Terdahulu.....	23
6. Hubungan Antar Variabel.....	26
B. Rerangka Konseptual	27
C. Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Waktu dan Tempat Penelian	28
B. Desain Penelitian	29
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	29
D. Pengukuran Variabel	34

E. Populasi dan Sampel Penelitian	34
F. Teknik Pengumpulan Data	36
G. Jenis Data Penelitian	36
H. Metode Analisis Data.....	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Gambaran Umum Perusahaan	40
B. Karakteristik Responden.....	41
C. Karakteristik Jawaban Responden	45
D. Metode Analisis Data.....	49
E. Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
A. Simpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Data Kosmetik Berbahaya Tahun 2012-2015.....	3
1.2	Persentase Penjualan Produk Kosmetik Tahun 2014-2016.....	5
1.3	Data Hasil Pra Survei	6
2.1	Penelitian Terdahulu	24
3.1	Operasional Variabel	32
3.2	Instrumen Skala Likert	34
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan	43
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	44
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	45
4.6	Karakteristik Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk.....	46
4.7	Karakteristik Jawaban Responden Variabel Desain Produk.....	47
4.8	Karakteristik Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	48
4.9	Hasil Pengujian Convergent Validity	51
4.10	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	53
4.11	Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	55
4.12	Tabel Uji Discriminant Validity	56
4.13	Hasil Pengujian AVE.....	57
4.14	Derajat Reliabilitas	58
4.15	Hasil Pengujian Composite Reliability	58
4.16	Nilai R ² Variabel Endogen	59
4.17	Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Boostrapping</i>)	60

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Gambar Grafik Penjualan Kosmetik Di Indonesia	2
2.1	Gambar Rerangka Berfikir	27
4.1	Gambar Hasil PLS Algorithm	51
4.2	Gambar Hasil PLS Algorithm (Modifikasi)	53
4.3	Gambar Hasil PLS Algorithm (Modifikasi)	55
4.4	Gambar Hasil Pengujian Hipotesis (Boostrapping)	61



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuesioner	71
Lampiran 2	Hasil Karakteristik Responden.....	77
Lampiran 3	Karakteristik Jawaban Kuesioner Responden	79
Lampiran 4	Hasil Pengujian Measurement (Outer Model).....	81
Lampiran 5	Hasil Pengujian Hipotesis (Inner Model).....	84

