



*Mercu Buana University
Faculty of Communication
Field of Public Relations Studies
Utari Yulianti
44215120089*

*The Concept of Making Public Service Advertisements Audiovisual Policy Applications
as External Communication Media
Bibliography 94 things + Official + 31 Books + 10 Internet*

ABSTRACT

The problem of crime is not a simple problem. But this is a complex problem. Where to avoid it requires collaboration from various parties, it is also necessary for the community to reduce crime rates. One of them is by providing information on effective and efficient police services in order to facilitate the public in obtaining protection in citizenship.

DIVTIKPolri has launched the "Polisiku" Application, which is a police assistance application to the community. The author makes the design of Community Service Advertisements with the title "My Police Is Closer to the Community". The method chosen as the medium for delivering messages or information is Public Service Announcements (PSAs). PSA is advertising that is used to convey information, invite or educate the public, where the ultimate goal is not to gain economic benefits, obtain social benefits ..

Based on the design that will be carried out, it can conclude that the development of Communication technology is currently increasing the community to use technology to obtain the information needed, for that writer who needs a director, is responsible for the process of drafting the making of this PSA easily accessible to the community and also beneficial for the community can be understood by the message delivered.

Keywords: Crime, information, communication technology.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi *Public Relations*
Utari Yulianti
44215120089

Konsep Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat Aplikasi Polisiku Audiovisual
Sebagai Media Komunikasi Eksternal
BibliogGhian 94 hal + Lampiran + 31 Buku + 10 Internet

ABSTRAK

Masalah kriminalitas bukan sekedar *problem* yang sederhana sebagai DIV TIK POLRI telah meluncurkan Aplikasi “Polisiku”, yaitu aplikasi perantara bantuan polisi kepada masyarakat. Penulis membuat perancangan Iklan Layanan Masyarakat dengan judul ”PolisiKu Lebih Dekat Dengan Masyarakat”. Metode yang dipilih sebagai media penyampaian pesan atau informasi ini adalah Iklan Layanan Masyarakat (ILM). ILM adalah iklan yang digunakan untuk menyampaikan informasi, mengajak atau mendidik khalayak, dimana tujuan akhir bukan untuk mendapatkan keuntungan ekonomi, melainkan keuntungan sosial..

Berdasarkan perancangan yang akan dilakukan dapat disimpulkan bahwa kemajuan teknologi komunikasi saat ini mempengaruhi masyarakat untuk memanfaatkan teknologi guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan, untuk itu penulis yang berperan sebagai Konseptor, bertanggungjawab dalam proses merancang konsep pembuatan ILM ini dengan mudah dipahami oleh masyarakat serta tentunya menarik agar masyarakat dapat mengerti akan pesan yang disampaikan.

Kata Kunci : Kriminalitas, informasi, teknologi komunikasi.