

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility*, *gender diversity* dan kepemilikan terkonsentrasi terhadap agresivitas pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). Objek dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015.

Penelitian ini menggunakan kriteria *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 16 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria. Teknik analisa data menggunakan regresi linier berganda dengan program SPSS versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility*, *gender diversity* tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Sedangkan kepemilikan terkonsentrasi berpengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, *Gender Diversity*, Kepemilikan Terkonsentrasi, Agresivitas Pajak.



ABSTRACT

This study aims to determine the influence of corporate social responsibility, gender diversity and concentrated ownership of the aggressiveness of tax (Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Year 2011 to 2015). The object of this research is manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2015 period.

This study using purposive sampling criteria. Samples are 16 manufacturing companies that meet the criteria. Data analysis using multiple linear regression with SPSS version 21.

The results of this study indicate that corporate social responsibility, gender diversity does not affect the tax aggressiveness. While concentrated ownership affect the aggressiveness of tax.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Gender Diversity, Concentrated Ownership, Tax Aggressiveness.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA