



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
FACEBOOK TERHADAP PERILAKU PENYEBARAN  
INFORMASI HOAX PADA GENERASI MILENIAL DI  
JAKARTA**

(Survei Generasi Milenial Pengguna Media Sosial Facebook Di Jakarta)

**TUGAS AKHIR SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata I (S1)

Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun Oleh:

**Erika Setia**

**44216110182**

**BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAN ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul Skripsi                    **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
FACEBOOK                    TERHADAP                    PERILAKU  
PENYEBARAN                    INFORMASI HOAX                    PADA  
GENERASI MILENIAL DI JAKARTA**

Nama                                    : Erika Setia  
NIM                                     : 44216110182  
Fakultas                               : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi                         : *Public Relations*

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Jakarta, 31 Oktober 2020

Mengetahui,

**Pembimbing**

Drs. Marwan Mahmudi, M.Si



**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAN ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul Skripsi : **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
FACEBOOK TERHADAP PERILAKU  
PENYEBARAN INFORMASI HOAX PADA  
GENERASI MILENIAL DI JAKARTA**

Nama : Erika Setia  
NIM : 44216110182  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 17 Oktober 2020

Ketua Sidang,  
Dr. A. Rahman HI, M.Si

  
(.....)

Penguji Ahli,  
Kurniawan Prasetyo, M.Ikom

  
(.....)

Pembimbing,  
Drs. Marwan Mahmudi, M.Si

  
(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR**

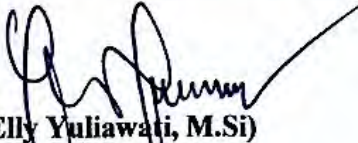
Judul **PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL  
FACEBOOK TERHADAP PERILAKU  
PENYEBARAN INFORMASI HOAX PADA  
GENERASI MILENIAL DI JAKARTA**

Nama : Erika Setia  
NIM : 44216110182  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 31 Oktober 2020


Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations



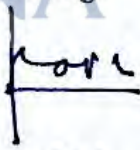
(Dr. Elly Yuliani, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



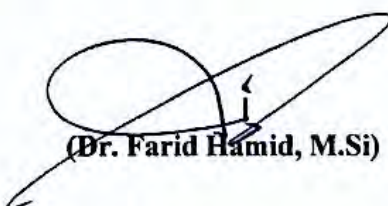
(Ponce Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Pembimbing



(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)





UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

**LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Erika Setia  
NIM : 44216110182  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook terhadap Perilaku Penyebaran Informasi Hoax pada Generasi Milenial di Jakarta” Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Tugas Akhir Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari Tugas Akhir Skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang diduplikasikan maupun tidak, kecuali beberapa kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 30 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan,



Erika Setia

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliyawati, M.Si)

Pembimbing

(Drs. Marwan Mahmudi, M.Si)



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**  
Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Erika Setia  
44216110182

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook terhadap Perilaku Penyebaran Informasi Hoax pada Generasi Milenial di Jakarta  
Jumlah halaman : V Bab, 107 halaman + 9 lampiran  
Bibliografi : 12 buku, Tahun 2002 - 2016

### **ABSTRAK**

Media sosial saat ini telah menjadi salah satu alat informasi yang digunakan oleh masyarakat tidak hanya untuk menjalin pertemanan tetapi juga untuk mendapatkan informasi. Tingginya penggunaan media sosial di Indonesia ternyata juga menimbulkan tingginya penyebaran informasi *hoax*. Hal ini terjadi karena banyak pengguna media sosial yang membagikan informasi yang diperolehnya tanpa melakukan klarifikasi atau melakukan telaah atas kebenaran informasi tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan pengaruh penggunaan media sosial *facebook* pada perilaku penyebaran informasi *hoax* pada generasi milenial di Jakarta.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Paradigma penelitian menggunakan positivisme dengan metode penelitian kuantitatif melalui survei untuk pengumpulan data. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linier sederhana. Variabel Penggunaan Media Sosial berdasarkan konsep Lometti, Reeves, dan Bybee serta konsep Chairunnisa sedangkan variabel Perilaku Penyebaran Informasi *Hoax* berdasarkan konsep Lawrence, konsep Walgito serta konsep Respati.

Hasil penelitian didapatkan nilai t hitung sebesar 46,263 dimana angka ini lebih besar dari t tabel sebesar 1,966 sehingga hipotesis penelitian ini diterima, kemudian persamaan regresi linier sederhana yang terbentuk  $Y=3,344 + 0,895X$  serta penggunaan media sosial *facebook* mampu menjelaskan perubahan perilaku penyebaran informasi *hoax* sebesar 84,2% sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian. Kesimpulan dari penelitian ini adalah penggunaan media sosial *facebook* mempengaruhi perilaku penyebaran informasi *hoax* oleh generasi milenial di Jakarta. Akibatnya semakin tinggi penggunaan media sosial *facebook* akan semakin meningkatkan perilaku penyebaran informasi *hoax* pada generasi milenial di Jakarta,

**Kata Kunci :** media sosial, facebook, perilaku, informasi hoax, generasi milenial



UNIVERSITAS

**MERCU BUANA**

Mercu Buana University

Faculty of Communication

Field of Public Relations Studies

Erika Setia

44216110182

The Influence of Using Facebook Social Media on Hoax Information Spread Behavior on Millennial Generation in Jakarta

Number of pages: V Chapter, 107 pages + 9 attachments

Bibliography: 12 books, 2002 - 2016

### **ABSTRACT**

Today, social media has become one of the information tools used by the public not only to make friends but also to get information. The high use of social media in Indonesia has also led to the high spread of hoax information. This happens because many social media users share the informations they get without clarifying or analyzing the accuracy of the information. This study aims to find the influence of using Facebook social media on hoax information spread behavior on millennials generation in Jakarta.

This research uses a quantitative approach. The research paradigm uses positivism with quantitative research methods through surveys for data collection. The analytical method used is a simple linear regression analysis method. The Use of Social Media variable is based on the Lometti, Reeves, and Bybee concepts as well as the Chairunnisa concept while the Hoax Information Spread Behavior variable is based on the Lawrence concept, the Walgito concept and the Respati concept.

The research results showed that the t value of 46.263 where this number is greater than the t table of 1.966 so that the research hypothesis is accepted, then the simple linear regression equation formed as  $Y = 3,344 + 0.895X$  and the use of social media Facebook is able to explain changes in the behavior of hoax information dissemination by 84.2% while the rest is explained by other variables not included in the study. The conclusion of this study is that the use of social media Facebook influence the hoax information spread behavior by the millennial generation in Jakarta. As a result, the higher the use of Facebook social media will further increase the behavior of spreading hoax information for the millennial generation in Jakarta.

**Keywords:** social media, facebook, behavior, hoax information, millennial generation

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penelitian Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Facebook* Terhadap Perilaku Penyebaran Hoax Pada Generasi Milenial di Jakarta yang menjadi salah satu tugas mata kuliah Riset Komunikasi ini dapat tersusun hingga selesai. Atas dukungan moral dan materiil yang diberikan dalam penyusunan penelitian ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Marwan Mahmudi, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam menyusun penelitian ini.
2. Ibu Dr. Elly Yuliatwati, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Kedua orang tua penulis, yang selalu memberikan motivasi dengan sepenuh hati untuk menyelesaikan penelitian ini.
6. Rekan-rekan kelas jurusan S1 Public Relations yang telah memberikan semangat dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terlepas dari semua itu, karena keterbatasan pengetahuan, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam makalah ini baik dari segi susunan kalimat maupun tata bahasanya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari para pembaca demi kesempurnaan penelitian ini. Akhir kata, semoga kedepannya diharapkan penelitian ini dapat menambah pengetahuan dan inspirasi bagi pembacanya.

Jakarta, 31 Oktober 2020



Erika Setia



## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL .....                       | i    |
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....          | ii   |
| LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI .....   | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI ..... | iv   |
| LEMBAR SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....    | v    |
| ABSTRAK .....                             | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                       | viii |
| DAFTAR ISI.....                           | ix   |
| DAFTAR TABEL .....                        | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                       | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                     | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                   | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah Penelitian .....      | 9    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                | 9    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....               | 9    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....             | 11   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....            | 11   |
| 2.2 Kajian Teoritis .....                 | 15   |
| 2.2.1 Komunikasi Siber.....               | 15   |
| 2.2.2 Public Relations .....              | 18   |
| 2.2.3 Cyber Public Relations.....         | 23   |

|   |           |
|---|-----------|
| 2.2.4 Media Baru.....                                 | 27        |
| 2.2.5 Media Sosial.....                               | 28        |
| 2.2.6 Facebook .....                                  | 35        |
| 2.2.7 Penggunaan Media Sosial .....                   | 37        |
| 2.2.8 Perilaku .....                                  | 41        |
| 2.2.9 Informasi Hoax.....                             | 45        |
| 2.2.10 Generasi Milenial .....                        | 47        |
| 2.3 Hipotesis.....                                    | 49        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....            | <b>51</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                         | 51        |
| 3.2 Metode Penelitian .....                           | 52        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                         | 54        |
| 3.3.1 Populasi .....                                  | 54        |
| 3.3.2 Sampel .....                                    | 55        |
| 3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep ..... | 57        |
| 3.4.1 Definisi Konsep .....                           | 57        |
| 3.4.2 Operasionalisasi Konsep .....                   | 59        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data.....                      | 61        |
| 3.5.1 Data Primer .....                               | 61        |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                             | 62        |

|  |           |
|--|-----------|
| 3.5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....   | 63        |
| 3.5.3.1 Uji Validitas .....  | 63        |
| 3.5.3.2 Uji Reliabilitas .....   | 64        |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....  | 65        |
| 3.6.1 Uji Normalitas.....  | 66        |
| 3.6.2 Analisis Regresi Linier Sederhana .....  | 67        |
| 3.6.3 Uji Partial (Uji t) .....  | 68        |
| 3.6.4 Koefisien Determinasi.....   | 69        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>   | <b>71</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian.....   | 71        |
| 4.1.1 Jenis Kelamin Responden .....  | 74        |
| 4.1.2 Usia Responden.....  | 74        |
| 4.1.3 Pekerjaan Responden.....   | 75        |
| 4.1.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....  | 76        |
| 4.2 Hasil Penelitian .....   | 79        |
| 4.2.1 Variabel Penggunaan Media Sosial Facebook.....   | 79        |
| 4.2.2 Variabel Perilaku Penyebaran Informasi Hoax.....                                       | 84        |
| 4.2.3 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Penggunaan Media Sosial<br>Facebook ..... | 89        |
| 4.2.4 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Penyebaran Informasi Hoax<br>.....        | 92        |

|  |     |
|--|-----|
| 4.2.5 Hasil Uji Normalitas .....                   | 95  |
| 4.2.6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana..... | 97  |
| 4.2.7 Hasil Uji Partial (Uji t) .....              | 98  |
| 4.2.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....        | 99  |
| 4.3 Pembahasan.....                                | 100 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....                      | 105 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                | 105 |
| 5.2 Saran.....                                     | 106 |
| 5.2.1 Saran Akademis.....                          | 106 |
| 5.2.2 Saran Praktis.....                           | 107 |
| Daftar Pustaka                                     |     |
| Lampiran-Lampiran                                  |     |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

| <b>Tabel</b> | <b>Keterangan</b>  | <b>Halaman</b> |
|--------------|--|----------------|
| 2.1          | Penelitian Terdahulu .....   | 11             |
| 3.1          | Definisi Operasional Variabel.....   | 60             |
| 4.1          | Tabel Jenis Kelamin Responden .....  | 74             |
| 4.2          | Tabel Usia Responden.....  | 75             |
| 4.3          | Tabel Pekerjaan Responden .....  | 75             |
| 4.4          | Saya mengakses Facebook secara rutin setiap hari.....  | 79             |
| 4.5          | Saya menggunakan Facebook lebih dari 40 jam per bulan.....   | 79             |
| 4.6          | Saya menggunakan Facebook karena konten atau fitur yang dimilikinya sesuai dengan kebutuhan saya .....                     | 80             |
| 4.7          | Saya bisa mendapatkan informasi yang saya inginkan melalui Facebook.....   | 81             |
| 4.8          | Facebook adalah media sosial yang tepat untuk pertukaran informasi.....  | 81             |
| 4.9          | Saya menggunakan Facebook karena sesuai dengan opini atau prinsip saya.....  | 82             |
| 4.10         | Facebook adalah salah satu sumber informasi utama saya .....   | 82             |
| 4.11         | Facebook adalah media sosial yang tepat untuk kebutuhan komunikasi siber saya.....   | 83             |
| 4.12         | Saya selalu mempercayai informasi yang saya terima di Facebook karena berasal dari sumber yang saya percayai .....         | 84             |
| 4.13         | Setiap informasi yang saya terima di Facebook akan saya sebarkan kembali tanpa perlu memeriksa sumber lain.....            | 85             |
| 4.14         | Saya mudah untuk menerima ajakan untuk menyebarkan informasi yang diberikan khususnya dari sumber yang saya percayai ..... | 85             |
| 4.15         | Saya menyebarkan informasi di Facebook karena sesuai dengan pendapat atau sikap saya.....                                  | 86             |
| 4.16         | Saya percaya semua informasi di Facebook selama sesuai dengan pendapat atau sikap saya.....                                | 87             |



|   |    |
|---|----|
| 4.17 Apabila ada informasi mengenai keburukan dari seseorang atau sesuatu yang tidak saya suka maka saya akan langsung mempercayainya ..... | 87 |
| 4.18 Saya hanya membaca informasi dari sumber yang saya percayai dan menghiraukan sumber lain di Facebook .....                             | 88 |
| 4.19 Saya selalu mencermati informasi yang saya baca di Facebook untuk memahami apakah sebuah informasi adalah hoax atau bukan.....         | 89 |
| 4.20 Jawaban Untuk Variabel Penggunaan Media Sosial Facebook .....  | 90 |
| 4.21 Jawaban Untuk Variabel Perilaku Penyebaran Informasi Hoax .....  | 93 |
| 4.22 Regresi Linier Sederhana .....   | 97 |
| 4.23 Uji t .....  | 98 |
| 4.24 Koefisien Determinasi.....   | 99 |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

| <b>Gambar Keterangan</b>     | <b>Halaman</b> |
|------------------------------|----------------|
| 4.1. Logo Facebook 2020..... | 72             |
| 4.2. Histogram.....          | 96             |
| 4.3. Grafik P-Plot .....     | 96             |



## DAFTAR LAMPIRAN

| <b>Lampiran</b> | <b>Keterangan</b>   | <b>Halaman</b> |
|-----------------|---|----------------|
| 1.              | Permohonan Ijin Menyebarkan Kuesioner.....                    | 110            |
| 2.              | Kuesioner.....  | 111            |
| 3.              | Hasil Uji Validitas Penggunaan Media Sosial Facebook.....     | 113            |
| 4.              | Hasil Uji Validitas Perilaku Penyebaran Informasi Hoax.....   | 115            |
| 5.              | Hasil Uji Reliabilitas.....                                   | 117            |
| 6.              | Hasil Uji Normalitas.....                                     | 119            |
| 7.              | Rekapitulasi Variabel Penggunaan Media Sosial.....            | 120            |
| 8.              | Rekapitulasi Variabel Perilaku Penyebaran Informasi Hoax..... | 130            |
| 9.              | Curriculum Vitae.....   | 140            |

