

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 1.2	Tujuan Government Public Relations.....	31
Tabel 1.3	Paradigma Penelitian.....	42
Tabel 1.4	Data Pengunjung Tahun 2019.....	60
Tabel 1.5	Tabel Proses Pengambilan Data.....	61

