

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>                             | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                                  | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>   | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>   | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>  | <b>xiv</b>  |
| <br><b>BAB I      PENDAHULUAN</b>                                       |             |
| A. Latar Belakang Penelitian.....                                       | 1           |
| B. Rumusan Masalah Penelitian .....                                     | 8           |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....                               | 9           |
| 1. Tujuan Penelitian.....   | 9           |
| 2. Kontribusi Penelitian .....  | 9           |
| <br><b>BAB II    KAJIAN    PUSTAKA,    KERANGKA    PEMIKIRAN    DAN</b> |             |
| <b>         HIPOTESIS</b>   |             |
| A. Kajian Pustaka .....   | 10          |
| 1. Teori Agensi .....   | 10          |
| 2. Nilai Perusahaan .....   | 12          |
| 3. Earning Per Share (EPS) .....  | 14          |
| 4. Profitabilitas .....   | 14          |

|   |    |
|---|----|
| 5. Sales Growth .....                                 | 15 |
| 6. Kebijakan Deviden .....                            | 16 |
| 7. Penelitian Terdahulu .....                         | 17 |
| B. Kerangka Pemikiran .....                           | 28 |
| C. Hipotesis .....                                    | 29 |
| <br><b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                  |    |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian .....                  | 33 |
| B. Desain Penelitian .....                            | 33 |
| C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional ..... | 33 |
| 1. Definisi Variabel Dependen .....                   | 33 |
| 2. Variabel Independen .....                          | 34 |
| a. Earnings Per Share (EPS) .....                     | 34 |
| b. Profitabilitas .....                               | 35 |
| c. Sales Growth .....                                 | 35 |
| d. Kebijakan Deviden .....                            | 36 |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian .....               | 38 |
| 1. Populasi Penelitian .....                          | 38 |
| 2. Sampel Penelitian .....                            | 38 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                      | 40 |
| F. Metode Analisis .....                              | 40 |
| 1. Statistik Deskriptif .....                         | 41 |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....                            | 41 |
| a. Uji Normalitas .....                               | 41 |

|  |    |
|--|----|
| b. Uji Multikolinieritas .....                       | 41 |
| c. Uji Heteroskedastisitas .....                     | 42 |
| d. Uji Autokorelasi .....                            | 42 |
| 3. Uji Hipotesis .....                               | 43 |
| a. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....         | 43 |
| b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) ..... | 44 |
| c. Uji Signifikan Parameter (Uji Statistik t) .....  | 45 |
| d. Analisis Regresi Linier Berganda.....             | 45 |

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....                      | 47 |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....                     | 48 |
| C. Hasil Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian ..... | 51 |
| 1. Hasil Uji Normalitas .....                               | 51 |
| 2. Hasil Uji Multikolinieritas .....                        | 53 |
| 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                      | 54 |
| 4. Hasil Uji Autokorelasi .....                             | 55 |
| D. Hasil Uji Hipotesis.....                                 | 57 |
| 1. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....           | 57 |
| 2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....            | 58 |
| 3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)..... | 59 |
| 4. Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....                  | 61 |

|   |    |
|---|----|
| E. Pembahasan .....   | 63 |
| 1. Pengaruh Earnings Per Share Terhadap Nilai Perusahaan ....   | 63 |
| 2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....      | 65 |
| 3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Nilai Perusahaan ..... | 66 |
| 4. Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan ....    | 66 |

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

|                   |    |
|-------------------|----|
| A. Simpulan ..... | 68 |
| B. Saran .....    | 69 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>70</b> |
|-----------------------------|-----------|

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| <b>LAMPIRAN .....</b> | <b>73</b> |
|-----------------------|-----------|

