

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	6
1.3 Tujuan Perancangan	7
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	8
1.5 Manfaat Perancangan	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 <i>Gesture</i> dalam Komunikasi.....	16
2.2 Konsep Dasar Media Komunikasi	21
2.2.1 Definisi Media.....	21
2.2.2 Fungsi Media Komunikasi ;	22
a. Efektifitas	22
b. Efisiensi.....	22
c. Konkrit	22
d. Motivatif	22
2.2.3 Jenis-Jenis Media.....	23
2.3 Model Sistematis-Heuristik (<i>heuristic-systematic</i> model)	23

2.4	Public Relations	25
2.4.1	Tujuan Public Relations	28
2.4.2	Media <i>Public Relations</i>	28
2.4.3	Iklan	29
2.4.4	Strategi Kreatif Iklan	31
2.4.4.1	Pendekatan Isi Pesan	31
2.4.4.2	<i>What To Say</i>	32
2.4.4.3	<i>How To Say</i>	32
2.5	Definisi Iklan Layanan Masyarakat	33
2.5.1	Tujuan Iklan Layanan Masyarakat	34
2.5.2	Kriteria Iklan Layanan Masyarakat	35
2.6	Proses Pelaksanaan Produksi Video	36
2.6.1	Kamera Angle	36
2.6.2	<i>Type Of Shot</i>	38
2.6.3	<i>Blocking</i> dan <i>Camera Movement</i>	40
2.6.4	<i>Lighting</i>	40
2.6.5	Teknik Pengambilan Gambar	41
2.6.6	Program Aplikasi Penunjang Media	42
2.6.6.1	Adobe Premier CS6	42
2.6.6.2	Adobe After Effects	42
2.7	Audio Visual	44
2.7.1.	Definisi Audio Visual	44
2.7.2.	Fungsi Audio Visual	46
2.7.3.	Karakteristik Audio Visual	46
2.8	Teori AIDA	46
2.9	Aplikasi PolisiKu	49
2.9.1	Fitur Aplikasi PolisiKu	49
2.9.2	Exploring Aplikasi PolisiKu	53
2.9.3	Strategi Kreatif ILM Aplikasi PolisiKu	54
2.10	Referensi Karya	55

BAB III	KONSEP PERANCANGAN	60
	3.1 Tujuan Komunikasi.....	60
	3.2 Strategi Komunikasi.....	61
	3.3 Analisa Spesifikasi Program	62
	3.3.1 Deskripsi Program.....	62
	3.3.2 Konsep Eksekusi Karya.....	64
	3.3.3 Alasan Pemilihan Karya.....	65
	3.4 Konsep Perancangan	66
	3.4.1 Tahapan Pra Produksi	66
	3.4.2 Tahapan Produksi.....	66
	3.4.3 Tahapan Pasca Produksi.....	67
	3.5 <i>Jobdesk</i> atau Peran	67
BAB IV	ANALISIS PROSES	69
	4.1 Profil Program.....	69
	4.2 Analisis Proses Produksi.....	70
	4.2.1 Proses Pra Produksi	73
	4.2.1 Proses Produksi.....	74
	4.2.3 Proses Pasca Produksi	79
	4.2.4 Kendala dan Pemecahan.....	81
	4.3 Analisis Hasil Produksi.....	83
	4.4 Analisis Hasil Publikasi	86
BAB V	PENUTUPAN	88
	5.1 Kesimpulan	88
	5.2 Saran.....	89
	5.2.1 Saran Akademis :.....	89
	5.2.2 Saran Praktis :.....	90
	DAFTAR PUSTAKA	91
	LAMPIRAN.....	94