

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir.....	43
Tabel 3.1 Variabel Marketing Public Relations.....	51
Tabel 3.2 Variabel Brand Awareness.....	53
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Publikasi .....	59
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Identitas Media.....	60
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Events.....	60
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Berita.....	61
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Sponsorship.....	62
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Public Service Activities.....	62
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Brand Awareness .....	63
Tabel 3.10 Nilai Cronbach's Alpha .....	66
Tabel 3.11 Uji Reliabilitas Publikasi .....	66
Tabel 3.12 Uji Reliabilitas Identitas Media .....	67
Tabel 3.13 Uji Reliabilitas Events .....	67
Tabel 3.14 Uji Reliabilitas Berita.....	68
Tabel 3.15 Uji Reliabilitas Sponsorship.....	68
Tabel 3.16 Uji Reliabilitas Public Service Activities.....	68
Tabel 3.17 Uji Reliabilitas Variabel Y (Brand Awareness).....	69
Tabel 3.18 Skala Likert .....	70
Tabel 3.19 Penafsiran Koefisien Korelasi.....	72
Tabel 4.1 Layanan tiket.com .....	79
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	86
Tabel 4.3 Usia Responden.....	87
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	88
Tabel 4.5 Pendapatan Responden .....	89

Tabel 4.6	Pengetahuan tentang adanya Online Travel Agent .....	91
Tabel 4.7	Pengetahuan informasi promosi produk tiket.com .....	92
Tabel 4.8	Daya Tarik dari iklan tiket.com .....	93
Tabel 4.9	Pemahaman pada isi pesan tiket.com .....	94
Tabel 4.10	Informasi iklan tiket.com mengenai promosi produk.....	95
Tabel 4.11	Pengetahuan mengenai logo tiket.com .....	96
Tabel 4.12	Pengetahuan slogan dari tiket.com .....	97
Tabel 4.13	Pengetahuan e-commerce yang menjual layanan pemesanan tiket .....	98
Tabel 4.14	Acara yang berkaitan dengan produk yang dijual di tiket.com ....	99
Tabel 4.15	Pengetahuan mengenai acara yang diadakan tiket.com.....	100
Tabel 4.16	Daya Tarik tiket.com mengadakan acara .....	101
Tabel 4.17	Minat untuk berpartisipasi dalam acara yang diselenggarakan tiket.com .....	102
Tabel 4.18	Pengetahuan informasi tiket.com dalam media .....	103
Tabel 4.19	Daya Tarik Informasi yang dibuat oleh media tentang tiket.com .....	104
Tabel 4.20	Acara menarik yang disponsori oleh tiket.com .....	105
Tabel 4.21	Daya Tarik acara yang disponsori tiket.com dalam melakukan promosi .....	106
Tabel 4.22	Daya Tarik untuk mengikuti acara yang disponsori tiket.com .....	107
Tabel 4.23	Pengetahuan kegiatan aktivitas sosial yang diselenggarakan oleh tiket.com .....	108
Tabel 4.24	Kegiatan aktivitas sosial yang diselenggarakan oleh tiket.com merupakan kegiatan yang positif.....	109
Tabel 4.25	Dukungan kegiatan aktivitas sosial yang diselenggarakan oleh tiket.com .....	110
Tabel 4.26	Ingatan mengenai online travel agent.....	111
Tabel 4.27	Pemesanan layanan tiket online.....	112

Tabel 4.28	Hanya tiket.com yang selalu saya ingat untuk membeli tiket online .....	113
Tabel 4.29	Hanya tiket.com untuk pembelian tiket online .....	114
Tabel 4.30	Online travel agent lain untuk pembelian layanan tiket online ....	115
Tabel 4.31	Tiket.com dikenal dengan promonya dibandingkan online travel agent lain.....	116
Tabel 4.32	Pengetahuan mengenai tiket.com dibandingkan online travel agent lain .....	117
Tabel 4.33	Fitur yang dimiliki oleh tiket.com memiliki kelebihan dibandingkan online travel agent lain .....	118
Tabel 4.34	Kerap kali mendengar slogan dari tiket.com .....	119
Tabel 4.35	Ketidaksadaran saat mendengar slogan dari tiket.com.....	120
Tabel 4.36	Pengetahuan tiket.com yang hanya menjual tiket transportasi saja .....	121
Tabel 4.37	Pengetahuan tiket.com menjual berbagai macam layanan tiket...	122
Tabel 4.38	Penafsiran Koefisien Korelasi (R).....	124
Tabel 4.39	Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) Berganda.....	124
Tabel 4.40	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R Square).....	125
Tabel 4.41	Hasil Uji Uji Persamaan Regresi Linier Berganda.....	126
Tabel 4.42	Hasil Uji T (Uji Parsial).....	130
Tabel 4.43	Hasil Uji F .....	133