



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KEGIATAN *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TIKET.COM TERHADAP *PUBLIC BRAND AWARENESS* PADA TRANSAKSI DIGITAL (*E-COMMERCE*)**

Nama : Suci Nur Hutami

NIM : 44215110023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 29 Januari 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Yuliawati, M.Ikom)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KEGIATAN MARKETING PUBLIC RELATIONS TIKET.COM TERHADAP BRAND AWARENESS PADA TRANSAKSI DIGITAL (E-COMMERCE)**

Nama : Suci Nur Hutami

NIM : 44215110023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 18 Februari 2020

Ketua Sidang
(Dr. Juwono Tri Atmojo., M.Si)



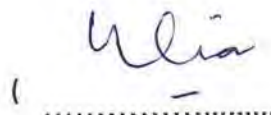
(.....)

Penguji Ahli
(Dr. Nurhayani Saragih., M.Si)



(.....)

Pembimbing
(Yulawati., M.Ikom)



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH KEGIATAN MARKETING PUBLIC RELATIONS TIKET.COM TERHADAP BRAND AWARENESS PADA TRANSAKSI DIGITAL (E-COMMERCE)**

Nama : Suci Nur Hutami

NIM : 44215110023

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 19 Februari 2020

Disetujui dan diterima oleh :

Pembimbing

(Yuliawati., M.IKom)

Ketua Bidang Studi *Public Relations*

(Dr. Elly Yuliawati., M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Ponce Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid., M.Si)