



**“PENGARUH KEGIATAN *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TIKET.COM  
TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA TRANSAKSI DIGITAL  
(E-COMMERCE)”**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata satu (S1)  
Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Disusun Oleh:  
Suci Nur Hutami

44215110023

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2020**