



**STRATEGI PRODUKSI DALAM PROGRAM ACARA
WAKTU INDONESIA BERCANDA NET**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang *Broadcasting*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun oleh :
SANTI NOVARINI
44111010136

**PROGRAM STUDI *BROADCASTING*
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2017**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Produksi Dalam Program Acara Waktu Indonesia Bercanda NET.

Nama : Santi Novarini

NIM : 44111010136

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

UNIVERSITAS
Jakarta, 12 Agustus 2017
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing



(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Strategi Produksi Dalam Program Acara Waktu Indonesia Bercanda NET.

Nama : Santi Novarini

NIM : 44111010136

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Agustus 2017

Ketua Sidang,
Drs. Riswandi, M.Si

(.....)

Pengaji Ahli,
Dadan Iskandar

(.....)

Pembimbing,
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **Strategi Produksi Dalam Program Acara Waktu Indonesia Bercanda NET.**

Nama : Santi Novarini

NIM : 44111010136

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Broadcasting

Jakarta, 19 Agustus 2017

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

(Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

(Ponco B. Sulistyo, M.Comm, Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karna berkatnya saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di fakultas ilmu komunikasi jurusan Broadcasting universitas mercu buana, Jakarta.

Dalam penyusunan penulisan ini saya sadar atas kekurangan yang ada baik teknik pembahasan, penyajian, maupun isi, dan bobotnya. Oleh karena itu, dengan lapang hati penelitian bersedia menerima kritik dan saran yang membangun.

Dalam perjalanan menyelesaikan karya serta penyusunan Penulisan skripsi ini penulis dibantu oleh banyak pihak. Berkat bantuan dan bimbingan mereka penulis dapat merealisasikan, menyusun, dan pada akhirnya dapat menyelesaikannya tepat pada waktunya.

Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan karya serta penyusunan penulisan skripsi ini, terutama penulis ucapan kepada:

1. Bapak Dr. Afdal Makkuraga S.Sos., M.Si yang selaku pembimbing sekaligus kepala bidang studi Broadcastig yang selalu sabar untuk membimbing penulis dalam melakukan penulisan dan memberi masukan telah banyak memberikan saran-saran kepada penulis sejak awal penelitian sampai dengan selesaiya penulisan proposal skripsi ini.

2. Ibu Dr.Augustina Zubair, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terima kasih banyak atas ilmu yang telah bapak/ibu berikan untuk penulis, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Keluarga terutama orang tua penulis ibu leni Sulastri dan Bapak Mursan Adhani yang selalu, mendoakan baik support dan materi sehingga memudahkan penulis untuk mengerjakan skripsi,
5. Nurul Mukhlisa, muhammad ramdhani, M. Raihan Adik adiku yang selalu memberi suport kepada penulis agar penulis selalu semangat.
6. kepada HMJ Broadcasting 2011, terutama Anak BM, Gambris Fams, KS fams, teman teman jomblo available, TIM INTI LASTA,teman teman broadcasting 2010,2011,2012, 2013,dan semua teman teman yang telah membantu dalam setiap tahap penelitian, saya tidak ada balasan terbaik untuk membala kebaikan teman teman semua
7. teristimewa kepada Putri Annisa W, Yosia Anggriawan, Triwandari H, Ratna Y, Wimpi T.S, Latifah diah puspa, yang selalu memberi semangat lebih dan telah menemani selama proses penulisan skripsi ini.
8. Kepada Tim produksi program waktu indonesia bercanda kang sandy selaku produser, bang royan suyasepta selaku produktion assistent, bang boniex selaku tim kreatif artis dan pak ganang selaku creatif skrip, dan rekan rekan crew program waktu indonesia bercanda yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah bersedia menyempatkan waktu dan tenaganya serta

membimbing saya dan mengajarkan saya bagaimana proses produksinya
waktunya indonesia bercanda

9. Semua pihak yang mustahil saya sebutkan satu persatu yang berjasa kepada penulis kiranya Tuhan yang Maha Esa membalas kebaikan mereka.

Akhir kata saya menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini, untuk itu dengan segala kerendahan hati,kritik dan saran yang bersifat membangun sangat saya harapkan.Semoga laporan proposal ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Jakarta, agustus2017

Santi Novarini



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Komunikasi Massa	12
2.2.1 Karakteristik Komunikasi Massa	16
2.2.2 Fungsi Komunikasi massa	17
2.2.3 Unsur- unsur Komunikasi Massa	19
2.3 Televisi	21

2.3.1 Fungsi Televisi	22
2.3.2 Program Televisi	22
2.3.3 Karakteristik Televisi	24
2.3.4 Fungsi Televisi	25
2.3.5 Televisi Sebagai Saluran Media	26
2.4 Program Kuis Show	27
2.4.1 Program Komedi	27
2.4.1.1 Jenis- jenis Komedi	28
2.4.2 Program Waktu Indonesia Bercanda	30
2.5 Strategi	33
2.5.1 Tahapan Penyusunan Strategi	34
2.5.2 Manajemen Strategi	34
2.6 Pengertian Kreatif	38
2.6.1 Peran Tim Kreatif	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma	40
3.2 Tipe Penelitian	40
3.3 Metode Penelitian	41
3.4 Subyek Penelitian	42
3.5 Teknik pengumpulan Data	43
3.5.1 Data Primer	44
3.5.2 data Sekunder	44
3.6 Teknik Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Sekilas Sejarah NET	45
4.1.2 VISI Dan MISI NET	46
4.1.3 Nama Logo dan Slogan NET	47
4.1.4 Identitas NET	47
4.1.5 Program Waktu Indonesia Bercanda NET	48
4.1.6 Struktur Perusahaan PT NET MEDIATAMA Indonesia	59
4.1.7 Struktur Organisasi Program Waktu Indonesia Bercanda NET	59
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Proses Pra Produksi Waktu Indonesia Bercanda Show NET	61
4.2.2 Proses Produksi Waktu Indonesia Bercanda Show NET	64
4.2.3 Proses Pasca Produksi Waktu Indonesia Bercanda Show NET	67
4.3 bagan Hasil Penelitian	68
4.4 Pembahasan	70
4.4.1 Proses Pra Produksi Waktu Indonesia Bercanda Show NET	70
4.4.2 Proses Produksi Waktu Indonesia Bercanda NET	71
4.4.3 Proses Pasca Produksi Waktu Indonesia Bercanda Show NET	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
 DAFTAR PUSTAKA	 76
1. Buku	76
2. Internet	77
3. Sumber Lain	78
 LAMPIRAN	 79

