

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Stewardship	9
2. Akuntabilitas Laporan Keuangan	10
3. <i>Shariah Compliance</i>	17
4. Transparansi	21
5. Peran Teknologi Informasi	25

6. Lembaga Pengelola Zakat	29
7. Zakat	30
8. Penelitian Terdahulu	35
B. Rerangka Pemikiran	43
C. Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	47
B. Desain Penelitian	47
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	48
1. Variabel Terikat (Dependen)	48
2. Variabel Bebas (Independen)	48
D. Populasi dan Sampel Penelitian	51
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Metode Analisis Data	54
1. Analisis Statistik Deskriptif	54
2. Search Engine Marketing (SEM) dengan Smart PLS 3	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	58
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	60
C. Hasil Uji Asumsi dan Kualitas Instrument Penelitian (Outer Model) ...	75
1. Uji Validitas (Convergent Validity)	75
2. Discriminant Validity	77

3. Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	80
D. Hasil Uji Model Struktural (Inner Model)	80
1. Nilai R-Square	81
2. Nilai Predictive Relevance (Q^2)	81
3. Uji Hipotesis	82
E. Pembahasan	84
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	

