

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka .....	14
1. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	14
2. Pengertian Pemasaran Pariwisata .....	14
3. Pengertian Wisatawan.....	15
4. Minat Berkunjung Kembali.....	16
a. Pengertian Minat Berkunjung Kembali.....	17
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Kembali.....	17
c. Indikator Minat Berkunjung Kembali .....	18
5. Kepuasan .....	19
a. Pengertian Kepuasan.....	19
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan .....	20
c. Indikator Minat Berkunjung Kepuasan .....	20
6. <i>Carrying Capacity Perception</i> .....	20

a.	Pengertian <i>Carrying Capacity Perception</i> .....	21
b.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Carrying Capacity Perception</i> .....	22
c.	Indikator Minat Berkunjung <i>Carrying Capacity Perception</i> .....	23
7.	Atribut Jasa.....	24
a.	Pengertian Kepuasan .....	25
b.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan.....	25
c.	Indikator Minat Berkunjung Kepuasan .....	26
8.	Penelitian Terdahulu .....	28
B.	Pengembangan Hipotesis.....	32
1.	Pengaruh Atribut Jasa terhadap Kepuasan .....	32
2.	Pengaruh <i>Carrying Capacity Perception</i> terhadap Kepuasan.....	32
3.	Pengaruh Kepuasan terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	33
4.	Pengaruh Atribut Jasa terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	34
5.	Pengaruh <i>Carrying Capacity Perception</i> terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		37
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B.	Desain Penelitian.....	37
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	38
D.	Skala Pengukuran.....	40
E.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
F.	Metode Pengumpulan Data.....	43
G.	Jenis Data Penelitian .....	44
H.	Metode Analisis Data .....	45
1.	Evaluasi Measurement Model ( <i>Outer Model</i> ).....	45
2.	Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	47
I.	Pengujian Hipotesis Hipotesis ( <i>Resampling Bootstrapping</i> ).....	48

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
A.    Gambaran Umum Objek .....	49
B.    Karakteristik Responden .....	51
1.    Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
2.    Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	53
3.    Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
4.    Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	55
5.    Karakteristik Responden Berdasarkan Berapa Kali Berkunjung.....	57
C.    Deskriptif Variabel.....	58
1.    Deskriptif Variabel Atribut Jasa .....	58
2.    Deskriptif Variabel <i>Carrying Capacity Perception</i> .....	59
3.    Deskriptif Variabel Kepuasan .....	61
4.    Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali .....	63
D.    Metode Analisis Data : SEM - <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	64
1. <i>Evaluasi Measurement Model (Outer Model)</i> .....	65
a.    Uji Validitas .....	
1. <i>Convergent Validity</i> .....	65
2. <i>Discriminant Validity</i> .....	69
b.    Uji Reliabilitas .....	72
1. <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbachs Alpha</i> .....	74
2.    Pengujian Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	74
1.    Nilai <i>R-square</i> ( $R^2$ ).....	75
2.    Nilai <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ).....	75
3. <i>Goodness of Fit Model (Gof)</i> .....	76
3.    Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur) .....	77
E.    Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
1.    Pengaruh Atribut Jasa terhadap Kepuasan .....	82
2.    Pengaruh <i>Carrying Capacity Perception</i> terhadap Kepuasan .....	83
3.    Pengaruh Kepuasan terhadap terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	84
4.    Pengaruh Atribut Jasa terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	85

5. Pengaruh <i>Carrying Capacity Perception</i> terhadap Minat Berkunjung Kembali .....	89
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	91
A. Simpulan.....	91
B. Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	95
<b>LAMPIRAN</b> .....	99



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA