

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	17
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	18
1. Tujuan Penelitian .....	18
2. Kontribusi Penelitian.....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka.....	21
1. Teori Legitimasi .....	21
2. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	25
3. Teori Stakeholders .....	29
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	31
a. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam pandangan islam.....	37
5. <i>Islamic Social Reporting</i> .....	39
5.1 Ukuran Perusahaan .....	57

5.2 Tipe Perusahaan .....	58
5.3 GCG Dengan menggunakan proporsi dewan komisaris independen.....	58
5.4 Profitabilitas perusahaan.....	59
6. Umur Perusahaan.....	60
7. Pertumbuhan Perusahaan .....	61
8. Daftar Efek Syariah .....	62
9. Nilai Perusahaan .....	66
10. Penelitian Terdahulu .....	68
B. Rerangka Pemikiran .....	77
C. Pengembangan Hipotesis.....	78

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	89
B. Desain Penelitian.....	89
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	90
1. Variabel Terikat (Dependen) .....	91
2. Variabel Bebas (Independen).....	91
3. Variabel Intervening .....	94
4. Variabel Kontrol.....	95
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	98
E. Teknik Pengumpulan Data.....	101
1. Studi Pustaka .....	101
2. Studi Dokumentasi.....	101
F. Metode Analisis.....	102
1. Statistik Deskriptif .....	102
2. Uji Analisis Regresi data Panel .....	102
a. <i>Common Effect</i> atau <i>Pooled Least Square</i> (PLS).....	103
b. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	103
c. <i>Random Effect Model</i> (REM) .....	103
3. Pemilihan model Regresi Data Panel .....	104

a. Uji Chow.....	104
b. Uji Hausman .....	105
4. Uji Kelayakan Model.....	106
a. Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R<sup>2</sup></i> ).....	106
5. Uji Hipotesis.....	107
a. Uji Regresi Linier Berganda.....	107
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T) .....	109
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum .....	110
1. Sejarah Indeks Saham Syariah Indonesia .....	110
2. Sampel Penelitian .....	112
B. Hasil Analisis Data.....	112
1. Tobins Q.....	116
2. Size.....	117
3. Tipe .....	118
4. <i>Good Corporate Governance</i> .....	118
5. Profitabilitas (ROE).....	119
6. <i>Islamic Social Reporting</i> .....	120
C. Pembahasan.....	121
D. Interpretasi Hasil .....	137
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	146
B. Keterbatasan Penelitian.....	148
C. Saran .....	149
 <b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	 152