

ABSTRAK

Penelitian ini dilatar belakangi oleh meningkatnya tingkat kebutuhan wanita akan perawatan kulit wanita indonesia yang berhubungan dengan kecantikan alami, secara langsung maupun tidak langsung telah mempengaruhi tingkat kebutuhan masyarakat wanita indonesia untuk merawat kulit.

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh citra merek, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Meruya Selatan, jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 94 responden. Metode pengumpulan data adalah kuesioner. Data diproses dengan menggunakan spss versi 2.0

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek tidak signifikan tetapi memiliki hubungan positif terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya variabel kualitas produk dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dari hasil uji F yang menunjukkan nilai signifikan 2 variabel bebas yang mendukung hipotesis. Oleh karena itu, hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel kualitas produk, promosi dan keputusan pembelian Citra Hand & Body Lotion.

Kata kunci : citra merek, kualitas produk, promosi, keputusan pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research by increasing the level of the skin care needs of women will Indonesian women natural beauty related, directly or indirectly influenced the level of Indonesian women community needs to treat skin.

This study aimed to examine the influence of brand image, product quality and promotion of the purchase. This research was conducted at the University of Mercu Buana University student South Meruya, amount of samples in this research as much as 94 respondents. Method of data collection is the questionnaire. Data is processed using the spss version 2.0

The results of this research show that brand image variables are insignificant but positive relationship towards the buying decision. Next the variable quality of products and the promotion of a positive and significant effect against the purchasing decision. This is evidenced from the test results that showed the significant value of F 2 free variables that support the hypothesis. Therefore, the test results of the study States that there exists among the variables influence the product quality, promotion and the decision to purchase the image of Hand & Body Lotion.

Keywords: brand image, product quality, promotion, purchase decisions



UNIVERSITAS
MERCU BUANA