

DAFTAR ISI

	Halaman
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIR	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	12
1. Tujuan Penelitian	12
2. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	15
1. <i>Teory Keagenan(Agency Teory)</i>	15
2. Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>).....	18

3. Kepemilikan Keluarga	20
4. <i>Corporate Governance</i>	22
5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
6. Penelitian Terdahulu	32
B. Rerangka Pemikiran	34
C. Hipotesis	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	41
B. Desain Penelitian	41
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	42
D. Populasi dan Sampel Penelitian	49
E. Teknik Pengumpulan Data	51
F. Metode Analisis	53
1. Analisis Statistik Deskriptif	53
2. Uji Asumsi Klasik	54
a. Uji Normalitas Data	54
b. Uji Multikolonieritas	55
c. Uji Autokortelasi	56
d. Uji Heteroskedastisitas	57
3. Uji Kesesuaian Model	57
a. Uji Koefisien Determinasi	57
b. Uji F (uji simultan)	58
4. Uji Hipotesis	59

a. Uji t	59
b. Uji Regresi Linear Berganda	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Gambaran umum Objek Penelitian	61
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
C. HASIL UJI ASUMSI KLASIK	64
1. Uji Normalitas.....	64
2. Uji Multikolinearitas	65
3. Uji Autokorelasi.....	66
4. Uji Heterokedastisitas	67
D. Hasil Uji Hipotesis	68
1. Uji Koefisien Determinasi.....	69
2. Uji signifikansi simultan (F-test)	69
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (T-tes).....	70
4. Hasil Analisis Regresi Berganda	72
E. Pembahasan	74
BAB V PENUTUP	80
a. Simpulan	80
b. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	89