

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PEGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN           DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka	
1. <i>Agency theory</i> .....	10
2. Nilai perusahaan .....	12
3. Kepemilikan Manajerial .....	13
4. Kepemilikan Institusional .....	15
5. Pengungkapan <i>corporate social responsibilty</i> .....	16
6. Penelitian terdahulu .....	17
B. Rerangka Pemikiran .....	23
C. Hipotesis .....	23

<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	28
	B. Desain Penelitian .....	28
	C. Definisi Variabel .....	28
	1. Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	28
	2. Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ) .....	29
	D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	31
	E. Teknik Pengumpulan Data .....	32
	F. Metode Analisis .....	32
	1. Statistik Deskriptif .....	32
	2. Uji asumsi klasik .....	33
	3. Uji Hipotesis .....	35
	4. Analisis Regresi Linier Berganda .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	39
	B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	39
	C. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	42
	D. Hasil Uji Kelayakan Model .....	48
	E. Hasil Uji Hipotesis .....	50
	F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	52
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
	A. Simpulan .....	55
	B. Saran .....	56
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
	<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>60</b>