

ABSTRACT

The purpose of this study is to prove empirically the influence of information asymmetry, managerial ownership structure, and profitability to earnings management. This research is a quantitative research using secondary data obtained from company's annual report. The research population is a manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2016 as many as 137 companies. Sampling technique in this research use purposive sampling. Samples that meet the criteria in this study used 20 companies. Data analysis techniques used are multiple linear regression analysis using SPSS 20.0 for Windows.

The results of this study indicate that information asymmetry and managerial ownership structure have no effect on earnings management. While profitability has a significant negative effect on earnings management.

Keywords : information asymmetry, managerial ownership structure, profitability, earnings management



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuktikan secara empiris pengaruh asimetri informasi, struktur kepemilikan manajerial, dan profitabilitas terhadap manajemen laba. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari *annual report* perusahaan. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2015-2016 sebanyak 137 perusahaan. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Sampel yang memenuhi kriteria pada penelitian ini digunakan 20 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan *SPSS 20.0 for Windows*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa asimetri informasi dan struktur kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap manajemen laba.

Kata kunci : asimetri informasi, struktur kepemilikan manajerial, profitabilitas, manajemen laba

