

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	10
1. Tujuan Penelitian:.....	10
2. Kegunaan Penelitian:.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN</b>	
<b>HIPOTESIS</b> .....	<b>12</b>
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	12
2. Pengertian Auditing .....	14
3. Kualitas Audit.....	17
4. Audit Tenure.....	18

5. Umur Publikasi .....	20
6. Ukuran Perusahaan .....	22
7. Spesialisasi Auditor .....	23
<b>B. Rerangka Pemikiran .....</b>	<b>31</b>
a) Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap Kualitas Audit .....	31
b) Umur Publikasi berpengaruh terhadap kualitas audit .....	32
c) Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap kualitas audit .....	33
d) Spesialisasi Auditor berpengaruh terhadap kualitas audit .....	33
<b>C. Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>35</b>
1) Pengaruh <i>Audit Tenure</i> terhadap Kualitas Audit .....	35
2) Pengaruh Umur Publikasi terhadap Kualitas Audit .....	35
3) Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Kualitas Audit .....	35
4) Pengaruh Spesialisasi auditor terhadap Kualitas Audit .....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
<b>A. Waktu Dan Tempat Penelitian .....</b>	<b>37</b>
1) Waktu Penelitian .....	37
2) Tempat Penelitian .....	37
<b>B. Desain Penelitian .....</b>	<b>37</b>
<b>C. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel .....</b>	<b>38</b>
1. Definisi Variabel .....	38
2. Operasional Variabel .....	42
<b>D. Populasi dan Sampel .....</b>	<b>43</b>
1) Populasi .....	43

2) Sampel .....	44
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Metode Analisis .....	46
1. Statistik Deskriptif.....	46
2. Uji Asumsi dan dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	47
a) Menguji Kelayakan Model Regresi .....	47
b) Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	47
c) Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ).....	48
d) Matriks Klasifikasi.....	49
3. Analisis Regresi Logistik.....	49
4. Pengujian Hipotesis .....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	52
a. Gambaran Umum .....	52
b. Populasi dan Sample.....	52
B. Statistik Deskriptif .....	53
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....	56
1. Uji Kelayakan Model Regresi ( <i>Goodness of Fit Test</i> ). .....	56
2. Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ) .....	57
3. Uji Koefisien Determinasi ( <i>Nagelkerke R Square</i> ) .....	58
4. Matriks Klasifikasi .....	59
5. Uji Regresi Logistik.....	61
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	63

1. Pengaruh audit tenure terhadap kualitas audit.....	63
2. Pengaruh umur publikasi terhadap kualitas audit.....	64
3. Pengaruh ukuran perusahaan terhadap kualitas audit.....	65
4. Pengaruh spesialisasi auditor Terhadap kualitas audit .....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Keterbatasan penelitian.....	69
C. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**