



	2.4	Rerangk Pemikiran.....	39
	2.5	Hipotesis.....	41
<b>BAB III</b>		<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
	3.1	Desain Penelitian.....	42
	3.1.1	Jenis dan Metode Penelitian.....	42
	3.1.2	Variabel Penelitian.....	43
	3.2.1	Definisi Konsep.....	44
	3.2.2	Definisi Operational.....	45
	3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
	3.3.1	Populasi.....	46
	3.3.2	Sampel Penelitian.....	47
	3.4	Jenis Dan Sumeber Data.....	48
	3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	49
	3.6	Teknik Analisis Data.....	50
	3.6.1	Uji Instrumen Penelitian.....	51
	3.6.1.1	Uji Validitas.....	51
	3.6.1.2	Uji Reliabilitas.....	52
	3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
	3.6.2.1	Uji Asumsi Normalitas.....	53
	3.6.2.2	Uji Asumsi Multikolonieritas.....	54
	3.6.2.3	Uji Asumsi Heteroskedastisitas.....	54
	3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
	3.6.3.1	Koefisien Determinasi $R^2$ .....	56
	3.6.3.2	Uji Hipotesis Secara Parsial (uji t).....	57
	3.6.3.3	Uji Hipotesis Secara Simultan (uji Statistik F).....	58
	3.6.3.4	Analisis Antar Dimensi X dan Y.....	58
<b>BAB IV</b>		<b>DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>61</b>
	4.1	Sejarah Moyapoya.....	61
	4.2	Strategi Pemasaran.....	64
	4.3	Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	65
	4.3.1	Karakteristik Responden.....	65
	4.3.2.1	Jenis Kelamin Responden.....	67
	4.3.2.2	Usia Responden.....	67
	4.3.2.3	Pendidikan Terakhir Responden.....	67
	4.3.2.4	Rata-rata Pendapatan Responden Perbulan.....	68
	4.4	Deskriptif Data Hasil Tanggapan Responden.....	69
	4.4.1	Hasil Distribusi Data Variabel Trust (X1).....	69
	4.4.2	Hasil Distribusi Variabel Kualitas Layanan (X2).....	71
	4.4.3	Hasil Distribusi Data Variabel Harga(X3).....	73
	4.4.4	Hasil Distribusi Data Variabel Keputusan Pembelian.....	74

4.5	Uji Instrumen.....	76
4.5.1.	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Trust.....	77
4.5.2	Hasil Uji Val Dan Reli Variabel Kualitas Layanan.....	78
4.5.3	Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Variabel Harga.....	79
4.5.4	Hasil Uji Val Dan Relia Variabel Keputusan Pembelian.....	80
4.6	Uji Asumsi Klasik.....	80
4.6.1	Hasil Uji Asumsi Normalitas.....	80
4.6.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
4.6.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.7	Analisis Regresi Linier Berganda.....	84
4.8	Koefisien Determenasi ( $R^2$ ).....	86
4.9	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	87
4.10	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	89
4.11	Analisis Korelasi Antar Dimensi X – Y.....	91
4.12	Pembahasan.....	93
4.12.1	Pengaruh Kepercayaan Terhadap Kep Pemblian.....	93
4.12.2	Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kep Pembelian....	94
4.12.3	Pengaruh harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	95
4.12.4	Pengaruh Kepercayaan, Kualitas layanan dan Harga Terhadap Kep Pembelian.....	96
4.13	Implikasi Hasil Penelitian Tehadap Perusahaan.....	97
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....		102
LAMPIRAN.....		105