

LEMBARAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan Dan Harga, Terhadap Keputusan Pembelian *Online shop : Studi Kasus Pada Pelanggan Online Shop Mayopoya.*

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Fadly

NIM : 551 151 20 245

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 5 Oktober 2019

Mengesahkan
Pembimbing

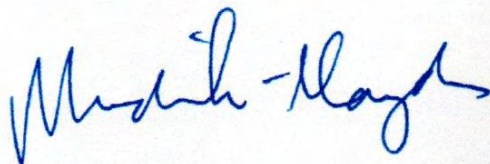


(Dudi Permana, Phd)

MERCU BUANA

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)



(Dr. Aty Herawati, M.Si)