



**Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Layanan Dan
Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Onlineshop
*Studi Kasus Pada Pelanggan Online Shop Mayopoya***



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
FADLY
551 151 20 245

**PROGRAM MEGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2019**