

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN
PERUSAHAAN DAN KEBIJAKAN HUTANG TERHADAP
KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN *CONSUMER*
AND GOODS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Muhammad Riva'i

NIM : 43210010193

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2016

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Riva'i
NIM : 43210010193
Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Februari 2016
UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Muhammad Riva'i

NIM :43210010193

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Riva'i
NIM : 43210010193
Program Studi : SI Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan,
dan Kebijakan Hutang Terhadap Kebijakan Dividen Pada
Perusahaan *Consumer and Goods* Yang Terdaftar Di
Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014.
Tanggal Lulus Ujian : 26 Agustus 2016

Disahkan oleh,

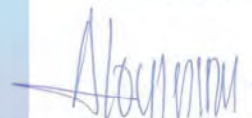
Pembimbing



Febrian Kwarto, SE., M.Ak., Ak. CA

Tanggal : 6 September 2016

Ketua Penguji



Aloysius Harry Mukti, SE, M.S., Ak

Tanggal : 2 September 2016

Dekan



Prof. Dr. Witwik Utami, Ak. MS., CA.

Tanggal : 7 September 2016

Ketua Program Studi

SI Akuntansi



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal : 7 September 2016

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada pencipta alam semesta dan semua sistem yang Maha cerdas, Allah SWT atas rahmat dan karunia yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Kebijakan Hutang Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan *Consumer and Goods* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu (S1) pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercubuana.

Penulis mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Febrian Kwarto, SE., M.Ak., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Suparman dan Ibu Atmah, serta kakak dan kedua adik saya yang telah memberikan semangat doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak. MS., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah mengajarkan ilmu dan berbagi pengalaman dengan penuh kesabaran selama penulis menempuh pendidikan.
6. Sahabat seperjuangan, Akbar Eka, Andrian Ramdani, Ahmad Gunawan, Ahmad Amimudin, Arafah Kharisma, Asyraf, Bhaskoro Try Pamungkas, Dini Rachmawati, Fajri Ibnu, Galang Perdana, Gatot Widiyanto, Gyar Permadi, Indah Andriani Suharto, Kurniawan Sudrajat, Marselus Garau, Muhammad Husin, Mujahid Akbar, Nadia Dwi, Nur Muhajir, Nuria Anjasari, Rio Hidayanata Setiawan, Suryono Tirto, Toifur Syairoji, Tri Cahyadi Candra, Yanu Tri Raharjo, yang telah meluangkan waktunya dan mensupport penulis.
7. Seluruh rekan-rekan Akuntansi S1 angkatan 2010 dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu hingga tersusunnya skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif serta dapat menambah khazanah perpustakaan. Amin yaa rabbal 'alamin.

Jakarta, 17 Februari 2016

Muhammad Riva'i

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	10
1. <i>Agency Theory</i>	10
2. <i>Signalling Theory</i>	12
3. Kebijakan Dividen	13
4. Ukuran Perusahaan	14
5. Pertumbuhan Perusahaan	15
6. Kebijakan Hutang	16

7. Penelitian Terdahulu	17
B. Rerangka Penelitian	26
C. Hipotesis.....	30
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen	30
2. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen	30
3. Pengaruh Kebijakan Hutang Terhadap Kebijakan Dividen.	31
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Variabel Penelitian dan Skala Pengukuran	32
1. Variabel Dependen.....	33
2. Variabel Independen	34
a. Ukuran Perusahaan	34
b. Pertumbuhan Perusahaan	34
c. Kebijakan Hutang	35
D. Populasi dan Sampel Penelitian	36
E. Jenis dan Sumber data.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Metode Analisis.....	40
1. Analisis Statistik Deskriptif	40
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	41
a. Uji Normalitas	41

b. Uji Multikolinieritas.....	41
c. Uji Heteroskedastisitas.....	42
d. Uji Autokorelasi.....	42
3. Pengujian Hipotesis.....	43
a. Koefisien Determinasi (R).....	43
b. Uji Simultan (Uji F).....	44
c. Uji Parsial (Uji T).....	44
d. Pengujian Regresi Berganda.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum.....	46
B. Statistik Deskriptif.....	46
C. Uji Asumsi Klasik.....	48
1. Uji Normalitas.....	49
2. Uji Multikolinearitas.....	50
3. Uji Heteroskedastisitas.....	51
4. Uji Autokorelasi.....	53
D. Pengujian Hipotesis.....	54
1. Analisis Koefisien Determinasi (R).....	54
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji statistik F).....	55
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	56
4. Pengujian Regresi Berganda.....	57
E. Pembahasan.....	60

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	63
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA	65
-----------------------------	----

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

1.1	Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi	6
2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	24
3.1	Tabel Operasional Variabel & Skala Pengukuran	36
3.2	Data Pemilihan Sampel	38
3.3	Perusahaan Yang Menjadi Objek Penelitian	39
4.1	Statistik Deskriptif	47
4.2	Hasil Uji Normalitas	49
4.3	Hasil Uji Multikolinearitas	50
4.4	Hasil Uji Autokorelasi	53
4.5	Hasil Koefisien Determinasi	54
4.6	Hasil Uji F	55
4.7	Hasil Uji T	56
4.8	Hasil Regresi Berganda	58



DAFTAR GAMBAR

2.1	Rerangka Pemikiran	29
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52



LAMPIRAN

Lampiran 1 :	Data Klasifikasi Perusahaan <i>Consumer and Goods</i>	68
Lampiran 2 :	Data Ukuran Perusahaan (X1)	69
Lampiran 3 :	Data Pertumbuhan Perusahaan (X2)	70
Lampiran 4 :	Data Kebijakan Hutang (X3)	71
Lampiran 5 :	Data Kebijakan Dividen (Y)	72
Lampiran 6 :	Hasil Statistik Deskriptif	73
Lampiran 7 :	Hasil Uji Normalitas Data	74
Lampiran 8 :	Hasil Uji Multikolinearitas	75
Lampiran 9 :	Hasil Uji Autokorelasi	76
Lampiran 10:	Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
Lampiran 11 :	Hasil Uji f	78
Lampiran 12 :	Hasil Uji t	79
Lampiran 13 :	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	80

UNIVERSITAS
MERCU BUANA