

ABSTRAK

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui seberapa besar persepsi pengguna yang dipengaruhi oleh sikap, motivasi dan pengalaman pengguna yaitu Anggota Legislatif DPR RI Fraksi – PAN atas kebergunaan informasi akuntansi pemerintahan. Serta bagaimana penggunaannya dalam membantu pekerjaan pengguna sehari – hari. Apakah pengguna dapat menggunakan informasi akuntansi pemerintah secara maksimal sehingga dapat membantu menganalisis Laporan Keuangan Pemerintah.

Sampel yang diambil menggunakan sampel kuota (*quota sampling*). Dalam penelitian ini berjumlah 32 responden dan metode pengumpulan data yang digunakan berupa daftar pertanyaan berbentuk kuisioner. Penelitian ini menggunakan *Struktural Equation Model* (SEM) dengan pendekatan *Partial Least Squares* (PLS). Uji instrumen penelitian meliputi uji *outer model*, uji *inner model* dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa: sikap, motivasi, dan pengalaman yang merupakan faktor – faktor dari persepsi berpengaruh, tidak signifikan. Tetapi Persepsi User atas Kebergunaan Informasi Akuntansi secara langsung dapat berpengaruh terhadap penggunaan informasi akuntansi pemerintah.

Kata kunci : Persepsi pengguna, Kebergunaan Informasi Akuntansi, Informasi Akuntansi



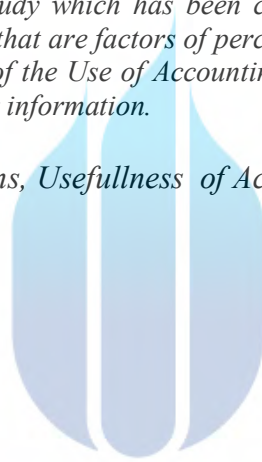
ABSTRACT

This research is aimed to find out how big the user perception that influence by attitude, motivation and user experience that is Legislative Member of DPR RI Fraction – PAN for the usefulness of government accounting information and how to use it in helping the work of everyday users. Whether users can use accounting information to the help for analyze the Financial Statements of the Government.

Samples were taken using a quota sampling. In this study amounted to 32 respondents and data collection methods used in the form of questionnaires. This research uses Structural Equation Model (SEM) with Partial Least Squares (PLS) approach. The research instrument test includes test outer model, inner model test and hypothesis test.

The results of this study which has been carried out, and showing : attitudes, motivations, and experiences that are factors of perception are influential, not significant. While the User's Perception of the Use of Accounting Information can directly affect the use of government accounting information.

Keywords : User perceptions, Usefulness of Accounting Information, Accounting Information



UNIVERSITAS
MERCU BUANA