

ABSTRAK

Tax Amnesty adalah penghapusan pajak yang seharusnya terutang, tidak dikenai sanksi administrasi perpajakan dan sanksi pidana di bidang perpajakan, dengan mengungkap harta dan membayar uang tebusan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan, kesadaran wajib pajak, dan pengetahuan perpajakan terhadap *tax amnesty*.

Penelitian ini menggunakan sampel berjumlah 398 wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Kebon Jeruk Satu. Sampel dalam penelitian ini ditentukan dengan metode *convenience sampling* dan rumus slovin untuk menentukan jumlah sampel. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel sosialisasi perpajakan berpengaruh terhadap *tax amnesty*, hal tersebut dibuktikan nilai t_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan t_{tabel} ($4,488 > 1,985$) pada signifikansi $0.000 < 5\%$. Kesadaran wajib pajak berpengaruh terhadap *tax amnesty*, hal tersebut dibuktikan nilai t_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan t_{tabel} ($3,951 > 1,985$) pada signifikansi $0.000 < 5\%$. Dan pengetahuan perpajakan berpengaruh terhadap *tax amnesty*, hal tersebut dibuktikan nilai t_{hitung} lebih besar dibandingkan dengan t_{tabel} ($6,288 > 1,985$) pada signifikansi $0.000 < 5\%$.

Kata kunci : Tax Amnesty, Sosialisasi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak Pengetahuan Perpajakan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Tax Amnesty is the elimination of taxes that should be owed, not subject to tax administration sanctions and criminal sanctions in the field of taxation, by disclosing assets and paying ransoms. Tax Amnesty is the elimination of taxes that should be owed, not subject to tax administration sanctions and criminal sanctions in the field of taxation, by disclosing assets and paying ransoms.

This study uses a sample of 398 individual taxpayers registered at the Tax Office Primary Kebon Jeruk Satu. The sample in this study was determined by convenience sampling method and Slovin formula to determine the number of samples. Data was collected using the questionnaire method. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that the taxation socialization variable has an effect on the tax amnesty, it is proven that the tcount is greater than t table ($4.488 > 1.985$) at the significance of $0.000 < 5\%$. Awareness of taxpayers influences the tax amnesty, it is proven that the tcount is greater than t table ($3.951 > 1.985$) at the significance of $0.000 < 5\%$. And knowledge of taxation has an effect on the tax amnesty, it is proven that the tcount is greater than t table ($6.288 > 1.985$) at the significance of $0.000 < 5\%$.

Keywords : *Tax Amnesty, tax socialization, taxpayer awareness, and tax knowledge.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA