

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengkaji Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Laba dan *Investment Opportunity Set* terhadap Kualitas laba (Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016).

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan yang konsisten dan tergabung dalam Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2016 yang berjumlah 18 perusahaan. Pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan, diperoleh sampel berjumlah 12 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diambil dengan metode dokumentasi dengan mengakses situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) dan situs masing-masing resmi perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan *software* SPSS versi 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel likuiditas dan *investment opportunity set* tidak signifikan terhadap kualitas laba. Sedangkan pertumbuhan laba signifikan positif terhadap kualitas laba.

Kata kunci : likuiditas, pertumbuhan laba, *investment opportunity set*, kualitas laba



## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of liquidity, growth, and investment opportunity set. The object of this research is a food and beverage company during the period 2012-2016 totaling 18 companies.*

*Sampling is done by using purposive sampling. Based on predefined criteria obtained a sample of 12 companies. The data used is secondary data drawn by the method of documentation by accessing the site [www.idx.ac.id](http://www.idx.ac.id) and the official website of each company. Analytical methods used is multiple regression analysis.*

*The result showed that non-financial company in Indonesia Stock Exchange (BEI) period 2012-2016. This study was conducted with 18 samples of non-financial companies. The sampling technique used in this study used purposive sampling and to test the hypothesis using multiple linear regression analysis tools with SPSS software version 20.*

*The results of this study indicate that growth variables significantly influence the quality of profit. While corporate liquidity and investment opportunity set have no significant effect on quality of profit.*

**Keywords :** *liquidity, growth, investment opportunity set, quality of profit*

